

During this years I worked with many artists to create and manage 800 works of art and events.

since 2013, I established professional centers for urban art with a focus on the private sector; built and designed various themed parks and renowned amusement parks; and undertook urban beautification projects in more than 10 Iranian cities.

Some of my most noteworthy recent projects in Iran include: decorating Kish island with various city sculptures; building the largest and eighth largest statue in Iran and the world respectively called Ferdowsi's grandeur standing at a height of 38 meters in a tourism attraction project; building Iran's first statue in

water called Rostam's Battle with the Dragon in the port-city of Bushehr; building the largest statue of Rostam standing at 15 meters called Rostam's Grandeur in Mashhad's Ghahreman amusement park; undertaking development of artistic spaces in the tourism-oriented city of Namakabroud; and building the Messenger of the Sea statue standing at a height of 20 meters in the Persian Gulf's water purification district.

I also own close to 70 valuable works of art from young and up-and-coming Iranian artists in the form of sculptures and traditional artforms.

آرتیست استیتمنت:

از سال ۸۶ تا ۸۹ به عنوان دبیر جایزه ادبی ایران و برگزارکننده رویداد ادبی این روشنای نزدیک مولف بیش از ۲۰ عنوان کتاب از داستان نویسان و شاعران پیش رو ایران بودم. با هدف ارائه رویکردی تازه در هنر شهری از سال ۸۹ تا ۹۲ به عنوان قائم مقام و مدیر اجرایی امور هنری شهرداری مشهد همکاری کردم و در این مدت با مشارکت هنرمندان مشهدی بیش از هشتصد اثر و رویداد هنری خلق و ساماندهی کردیم. بعد از آن از سال ۹۲ تا کنون با تاسیس مراکز تخصصی هنر شهری با محوریت بخش خصوصی، نسبت به ساخت مجسمه، طراحی پارک‌های موضوعی متنوع، طراحی شهربازی‌های مطرح کشور و پروژه‌های زیباسازی شهری مطرح در بیش از ده شهر کشور اقدام کردم.

از مهمترین پروژه‌های سال‌های اخیر من در ایران می‌توان به پروژه زیباسازی جزیره کیش، ساخت بزرگترین مجسمه ایران و هشتادمین مجسمه بزرگ جهان با عنوان شکوه فردوسی به ارتفاع ۳۸ متر در پروژه تفریحی و گردشگری ثابت، ساخت اولین مجسمه در آب ایران با عنوان نبرد رستم با اژدها در بندر بوشهر خلیج فارس، ساخت بزرگترین مجسمه رستم ایران به ارتفاع ۱۵ متر با عنوان شکوه رستم در شهربازی قهرمانان مشهد، پروژه توسعه فضاهای هنری شهر توریستی و گردشگری نمک آبرود و همچنین ساخت مجسمه پیامبر دریا به ارتفاع ۲۰ متر در مجتمع آب شیرین کن خلیج فارس اشاره کرد. علاوه بر این در حال حاضر به عنوان مجموعه دار آثار هنری دارای نزدیک به ۷۰ اثر هنری فاخر و ارزشمند از هنرمندان جوان و پیشرو ایران هستم.

2002

دبیر نخستین
جایزه ادبی
ایران

The
Iranian
Literary
Award

"EEN
ROSHANAYE
NAZDIK"

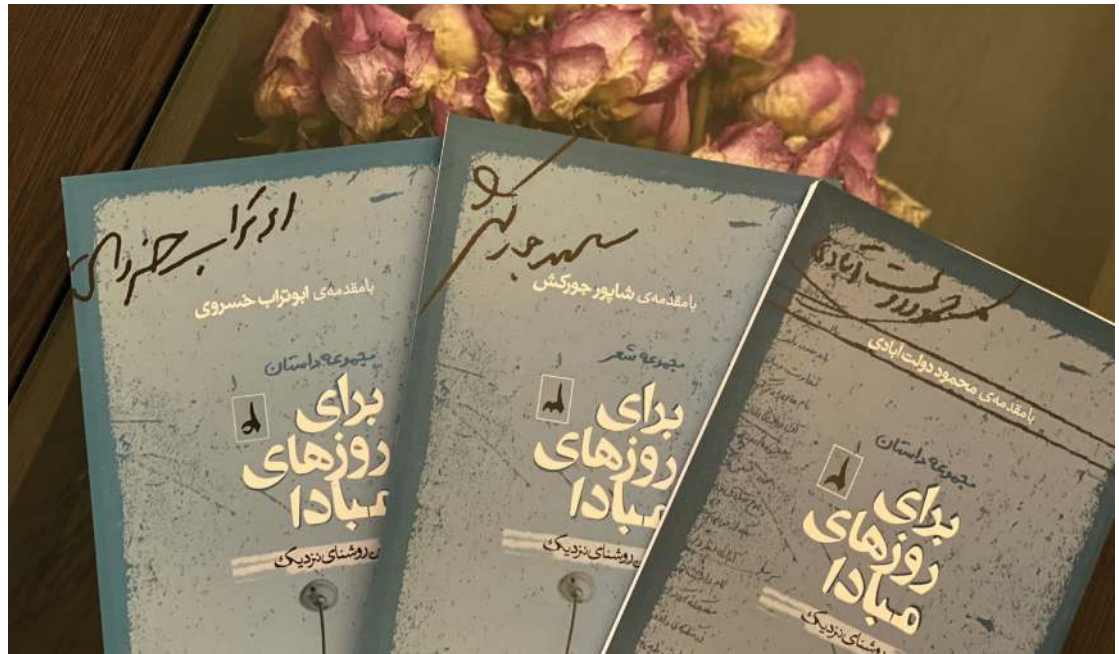
موسس رویداد
این روشنای
نزدیک

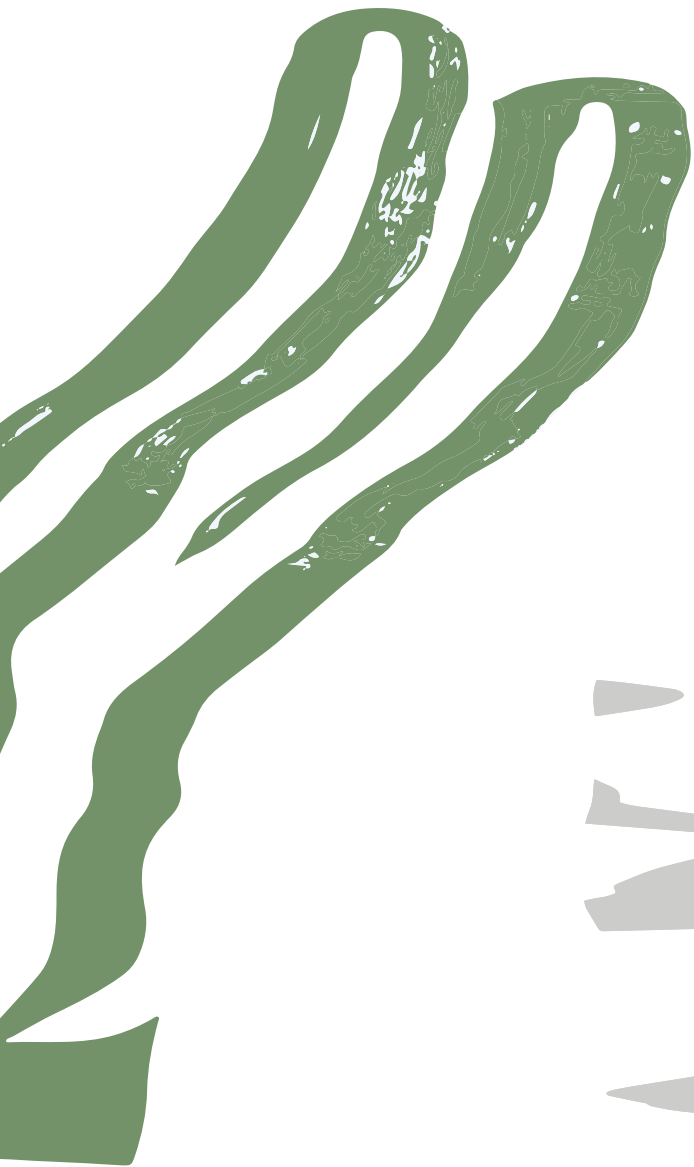


We also published selected works from the submissions to the The Iranian Literary Award Een Roshanaye Nazdik. Our publications in total sold over 100,000 copies.



In the years 2010-2011, numerous established writers such as Mahmoud Dowlatabadi, Aboutorab Khosravi, Farkhondeh Aghaei, Shapour Jorkesh, Fatemeh Motamed-Arya expressed their support by writing forewords for selected titles. Sokhan Gostar Publishing was a financial partner in this national project and aided in the procurement and publication of the above mentioned titles.





مدیر بخش
گرافیک شهری

Director
of

URBAN GRAPHICS IN MASHHAD ARTISTS' HOUSE

خانه
هنرمندان
مشهد

2009-2013

I believe that cities should be as diverse and dynamic as artistic methods which is why I studied the social constructs and needs of Mashhad. Artists and mayors of cities have an obligation to make their living spaces more attractive. I tried to fulfill that responsibility by proposing a visionary plan that reimagined what the city could be with respect to its cultural background, the religious beliefs, and the future potential of the city.

In order to rebuild the city's atmosphere, I worked with 400 artists for 5 years (2009–2013) to create more than 1,000 artistic works. During this time, I relied on themes such as nostalgia, happiness, the city's identity, and city growth. This revolutionary project was presented in 2013 in China's committee of metropolises in Guangzhou as well as in 2013 in the Organization for Islamic Cooperation (OIC).







با اعتقاد به لزوم پویایی شهر در گفتگو با هنر و شیوه‌های بیان متنوع هنری، شهر مشهد را به عنوان یک بستر اجتماعی مطالعه و نیازسنجی کردم.

با تدوین یک سند راهبردی برای شهر نسبت به انتخاب چشم انداز و مأموریت هنرمندان و مدیران شهری در خصوص زیباسازی شهر مشهد با توجه به عامل فرهنگی و به ویژه اعتقادات مذهبی بر اساس ظرفیت‌های محلی و با رویکردهای دائم و موقت اقدام کردم.

برگزاری نشست‌های تخصصی علمی، رویدادهای هنری معتبر و خلق بیش از ۱۰۰۰ اثر هنری شهری با مشارکت بیش از ۴۰۰ هنرمند در ۵ سال (۱۳۹۲-۱۳۸۸) با تکیه بر مفاهیم کلیدی نوستالژی، شادی و نشاط، هویت شهری، پویایی و زندگی آفرینی مهمترین معیارهای من برای تغییر فضای شهر مشهد بود.

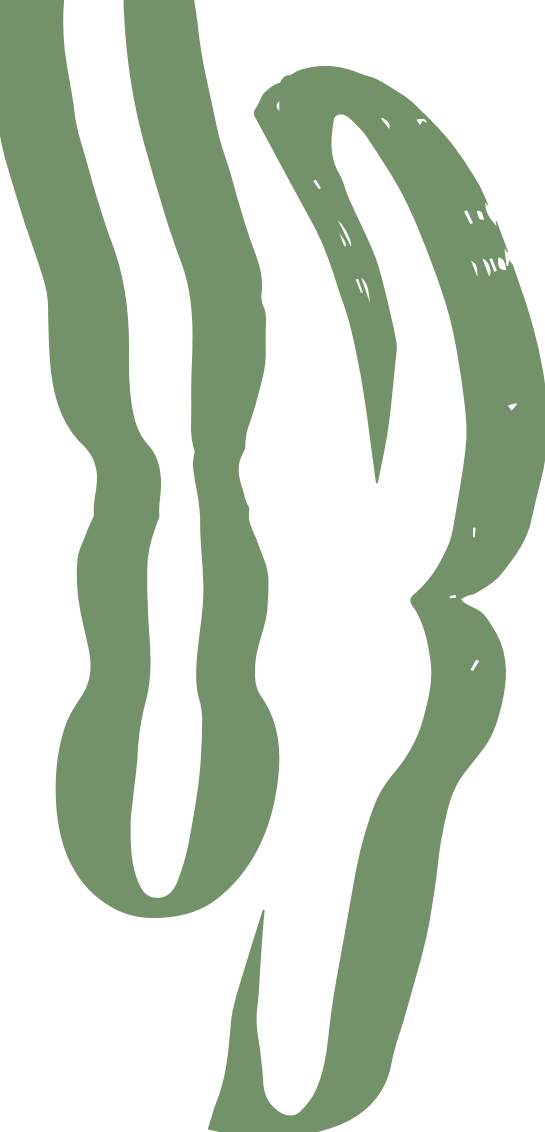
این پروژه با عنوان «استقبال از بهار» در سال ۱۳۹۱ مورد تقدیر اجلاس انجمن کلانشهرهای جهان (متروپلیس) در گوانجو چین و همچنین در سال ۱۳۹۲ مورد تقدیر بین المللی اجلاس مجمع عمومی شهرهای اسلامی جهان OICC در مکه قرار گرفت.











Executive
Director of

THE FIRST GOVERNMENTAL URBAN ART COMPETITION

مدیر
اجرایی

اولین فراخوان
هنرهای شهری ایران

2014

با نگاهی ملی و با هدف ایجاد مرجع تخصص هنرهای شهری ایران، به عنوان مدیر اجرایی اولین فراخوان هنرهای شهری ایران انتخاب شدم و با مشارکت دبیرخانه کلانشهرهای ایران، در زمستان ۱۳۹۳ نسبت به انتشار فراخوان هنرهای شهری ایران با حضور و داوری اساتید ملی کشور از جمله فرشید مثقالی، ابراهیم جعفری، محمد سالاریان، ساعد مشکی و هادی مظفری اقدام کردم.

این فراخوان در اسفندماه ۱۳۹۳ با شناسایی بیش از ۲۰۰۰ اثر هنری و ۶۰۰ هنرمند به کار خود پایان داد. بعدها منتخبی از آثار این فراخوان در جزیره کیش و سایر شهرهای ایران ساخت و رونمایی شد.

اولین فراخوان THE FIRST مهرهای IRAN URBAN ARTS شهری ایران urbanarts.ir



As the executive director of the first governmental urban art competition, I organized a committee of judges, which included renowned artists such as: Farshid Mesghali, Ebrahim Jafari, Mohammad Salarian, Saed Meshki, and Hadi Mozafari. In the winter of 2014, with the cooperation of major city post offices, we received and judged 2000 works of art from 600 artists. Later on, a selection of the works our committee had received and judged were implemented and presented to the public in Kish and other cities.







Art
Director of

BEAUTIFICATION OF KISH ISLAND

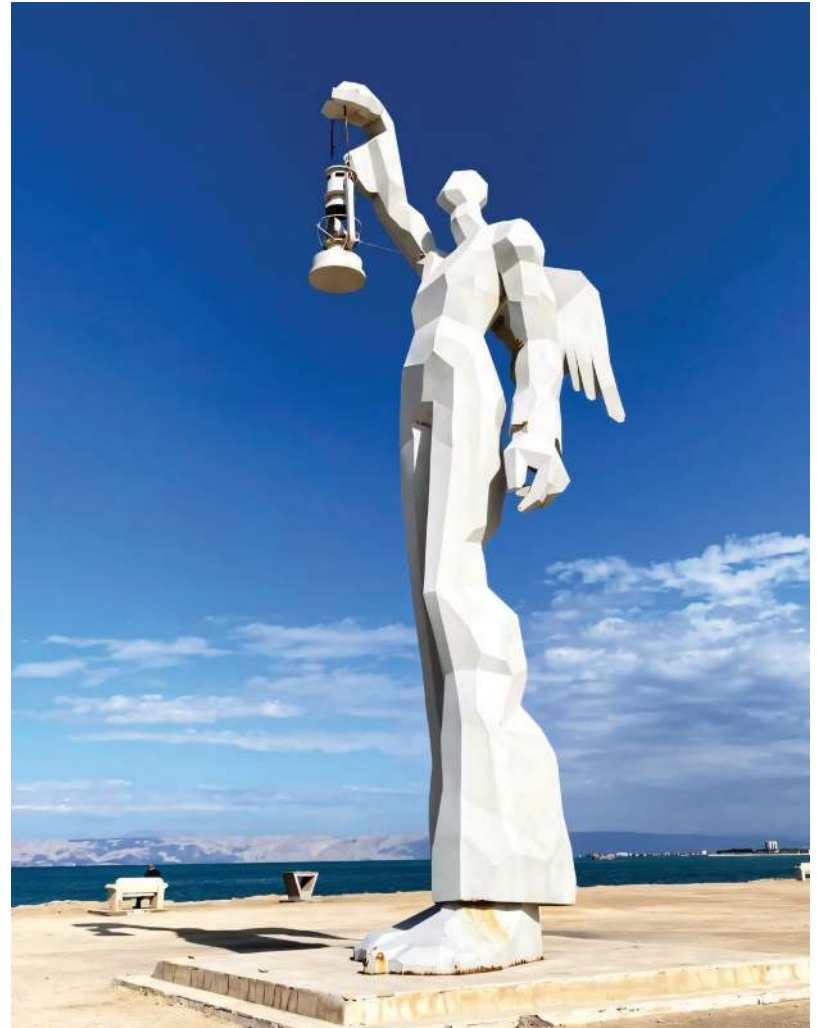
مدیر
هنری

زیباسازی
جزیره کیش

2014-2018

I proposed a project by the name of "Kish: The Happy Island" to the free-trade zone agency of Kish. The project involved improving the island's appearance and aesthetics by creating and placing beautiful sculptures with the cooperation of the private sector. After developing the project, proposing it, and working out the financial terms of the 5-year cooperation deal (2014-2018) between Kish's free-trade zone agency and the Cultural Media Management Company, I was charged with implementing my ideas with the help of other artists.

It was decided that our project should promote tourism by concentrating on appealing to children and thematically centering around the concepts of happiness and relaxation. With these concepts in mind we managed to create more than 80 sculptures. The crowning jewel of the project was the creation of a 14-meter figurative statue, the largest one in Iran, in the year 2014.





ما در این پروژه با توجه به موقعیت توریستی جزیره کیش نسبت به طراحی و اجرای آثار هنری در گفتگویی مناسب با موقعیت دریا و تمرکز بر شادی و نشاط با محوریت تعامل کودکان در قالب بیش از ۸۰ مجسمه و اثر هنری اقدام کردیم. تجربه ساخت بزرگترین مجسمه فیگوراتیو ایران در سال ۹۳ به ارتفاع ۱۴ متر از مهمترین دستاوردهای این پروژه می‌باشد.

با هدف «مشارکت بخش خصوصی در پروژه‌های زیباسازی شهری» پروژه کیش جزیره شاد را برای سازمان منطقه آزاد کیش تعریف کردم. پس از ایده‌پردازی و طراحی این پروژه و تدوین مدل مشارکت و همکاری مالی فی مابین سازمان منطقه آزاد کیش و شرکت مدیریت رسانه فراهنگ بر اساس برنامه زمانی ۵ ساله (۱۳۹۷-۱۳۹۳) نسبت به اجرای پروژه زیباسازی جزیره با همکاری سایر هنرمندان تلاش و اقدام کردم.









THE BATTLE BETWEEN ROSTAM AND THE DRAGON

The
Sculpture of

مجسمه نبرد رستم
با اژدها در بندر
بوشهر

2016

مهمترین دغدغه من در ساخت مجسمه‌های شهری « هویت تاریخی و ملی » است. در سال ۱۳۹۵ ساخت مجسمه نبرد رستم با اژدها را بر اساس داستان حماسی شاهنامه و بر مبنای طراحی استاد محمود فرشچیان به عنوان بزرگترین مجسمه در آب ایران در خلیج فارس و بندر بوشهر شروع کردم و در سال ۱۳۹۶ این مجسمه را در بندر بوشهر نصب کردم. مهمترین ویژگی این مجسمه ساخت آن در ۲۰۰ متری از ساحل دریا و اجرای فنداسیون آن در فاصله زمانی یک جذر و مد است.

Historical and national identity are my utmost concerns when creating sculpture. In 2016, I started the creation of the largest statue in water for the city of Bushehr, Iran. The statue was based on Mahmoud Farshchian's depiction of Shahnameh's epic story of the battle between Rostam and the dragon. Creation of the sculpture, the most fascinating part of which involved building a foundation 200 meters from the shore in a relatively short period of time, was completed in 2017.









IMAM HASSAN MOJTABA (P.B.U.H) MOSQUE

Consultant
and Designer
of

مشاور
وطراح

مسجد امام حسن
مجتبی (ع) مشهد

2015

در سال ۱۳۹۴ و به سفارش مهندس
احمدقندهاریون از پیشکسوتان ساخت و ساز
کشور پروژه طراحی مسجد امام حسن مجتبی^(ع)
برای مجتمع تجاری و اقامتی رئوف در خیابان
نواب مشهد را با توجه به بیان مینیمالیستی
مفاهیم کلیدی طراحی از جمله مفهوم جهانی
صلح انجام دادم.

In 2015, one of the pioneering
engineers of the country, Mr. Ahmad
Ghandehariyun, requested that I design
a mosque for the Rauf commercial-
residential complex in Mashhad's
Navvab street. I obliged by designing
a mosque with special attention to
the concepts of minimalism and global
understanding of peace.





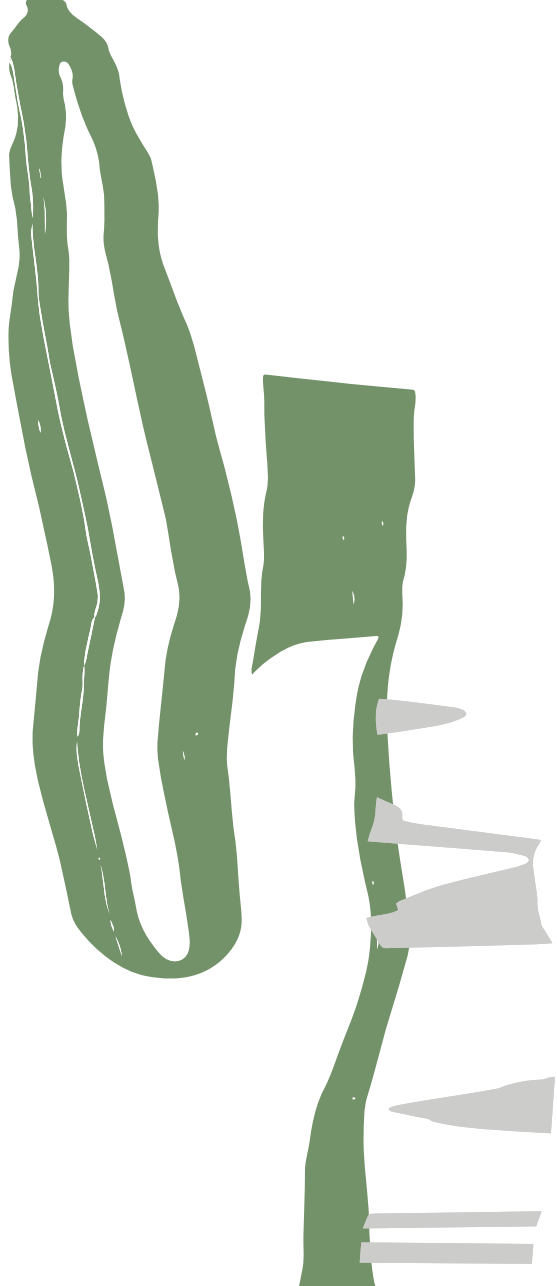
Neshanshahr's Artistic
Creations Center

مرکز آفرینش‌های
هنری نشان شهر

MINIATURE PARK OF AHVAZ

پارک مینیاتوری اهواز

2015



After accepting the role of General Manager in Neshanshahr's Artistic Creations Center in 2015, I set two main institutional initiatives for the division. The first was to start talks between the city's management and the private sector with the aim of attracting private investment into urban art projects including themed parks. The second initiative was the creation of a committee aimed at studying and

با قبول مسئولیت مدیرعاملی مرکز آفرینش‌های هنری نشان شهر در سال ۱۳۹۴، دو مأموریت اصلی را برای این بخش ترسیم کردم. اول ایجاد گفتگوی مناسب و متقابل مدیریت شهری و بخش خصوصی با رویکرد سرمایه گذاری در پروژه‌های هنر شهری از جمله پارک‌های موضوعی و دوم ایجاد مراجع کاربردی و علمی برای شناخت شیوه‌های بیان متنوع آثار هنری با بهره گیری از تجارب ملی و بین المللی.

دبیرخانه شهرداری کلانشهرهای کشور، سازمان منطقه آزاد کیش و شهرداری اهواز از مهمترین مراکزی بودند که در این مأموریت با من همراه بودند. تجربه طراحی پارک مینیاتوری اهواز در سال ۱۳۹۵ با شهرداری اهواز بر اساس همکاری متخصصین میان رشته‌ای معماری، هنر، عمران و فضای سبز و همچنین بهره گیری از تولید ماکت بناهای معماری با پرینتر سه بعدی مهمترین خروجی این دیدگاه بود. علاوه بر این در سال ۱۳۹۵ مجموعه دو جلدی شهر زیبا را با محتوی ده مقاله تخصصی در خصوص شیوه‌های بیان هنر شهری با همکاری انتشارات سخن گستر منتشر کردم.





making use of the various methods of communicating through art. A few of our most valued partners in these endeavors were the post offices of major cities, the free-trade zone agency of Kish and the mayor's office of Ahvaz. Designing Ahvaz's miniature park in 2016, was the result of a cooperation between architects, artists, construction engineers, and open spaces planners. Prior to getting the required approvals, we created a 3D printed model of our proposed project.

Following my previous efforts, I helped publish ten articles on the methods of communication in urban art, from various authors, in two volumes. The project was undertaken in 2016 with the help of Sokhan Gostar Publishing Company.





BEAUTIFICATION OF BANDAR ABBAS

زیباسازی
بندرعباس

مجسمه
صیاد آفتاب
ساحل سورو

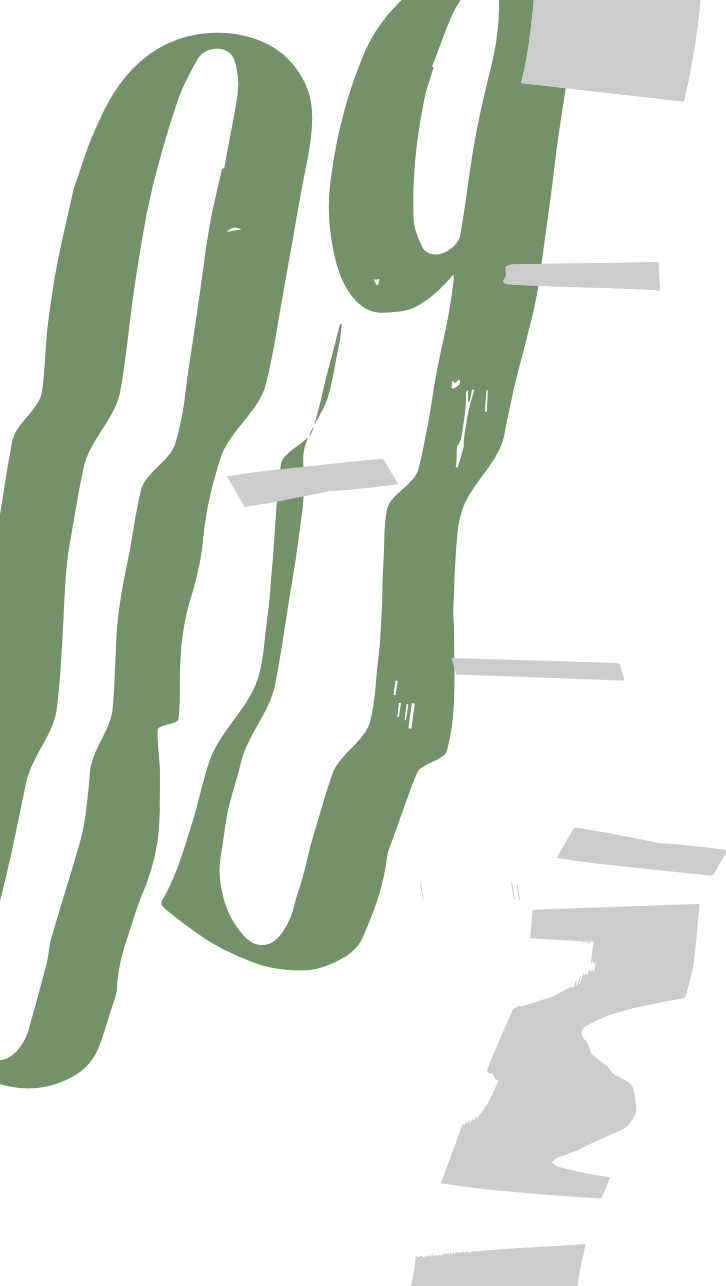
2015

شهردار بندرعباس پس از بازدید تجربه موفق پروژه زیباسازی کیش، دغدغه هویت شهری بندرعباس را به عنوان اصلی ترین شاخص طراحی پروژه های زیباسازی پروژه شهر به من سپرد. در این پروژه که با مشارکت بیش از ۱۵ هنرمند صورت گرفت، بیش از ۱۰ اثر شاخص هنری با توجه به مفاخر، دانشمندان، مشاغل و زیستگاه بومی ایده پردازی، ساخته و نصب شد. شاخص ترین مجسمه این پروژه را با عنوان « صیادان آفتاب » به عنوان اولین مجموعه مجسمه در آب ایران با متریا ل فایبرگلاس به ارتفاع ۶ متر در ساحل سورو ساختم.



Following the successful completion of our projects in Kish, the mayor of Bandar Abbas inspected my work and commissioned me to develop a similar project for his city. In fulfilling my responsibilities I paid special attention to the city's identity.

15 artists participated in implementing the project, which resulted in 10 works that focused on the city's prominent scientists, professions, living areas, and topics the citizens took pride in. I built the most iconic work of this collection in Suro beach. It is called "the fishermen of the sun" and is the first 6-meter tall fiberglass statue constructed on water in Iran.



2016

NAJAFABAD

The statue
of pasture

IN

مجسمه
چراگاه

ISFAHAN

نجف آباد اصفهان

In 2016, the Managing Director of Isfahan's urban appeal agency suggested that I create a work that would carry the message of traditional art and friendship with nature, which I implemented in the form of the Pasture statue. The sense of satisfaction I got from creating the Pasture statue was unparalleled.

در سال ۱۳۹۵ و به توصیه مدیرعامل سازمان زیباسازی اصفهان، ایده گفتگو دوستی طبیعت و هنرهای سنتی را در قالب مجسمه چراگاه برای شهر نجف آباد به اجرا گذاشتم. ساخت این مجسمه از دلنشین ترین مجسمه هایی بود که تا کنون تجربه ساختش را داشتم.







Art
Director of

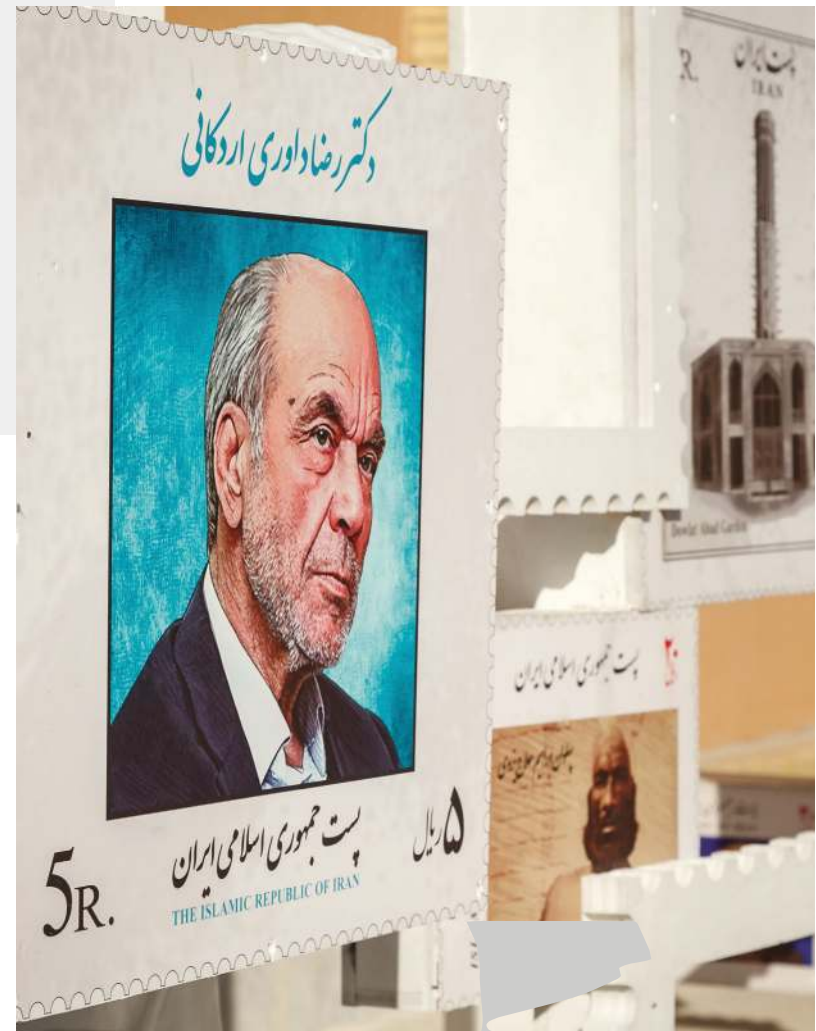
2017

مدیر
هنری

YAZD:
THE CITY I
LOVE
یزد، شهری که
دوستش دارم

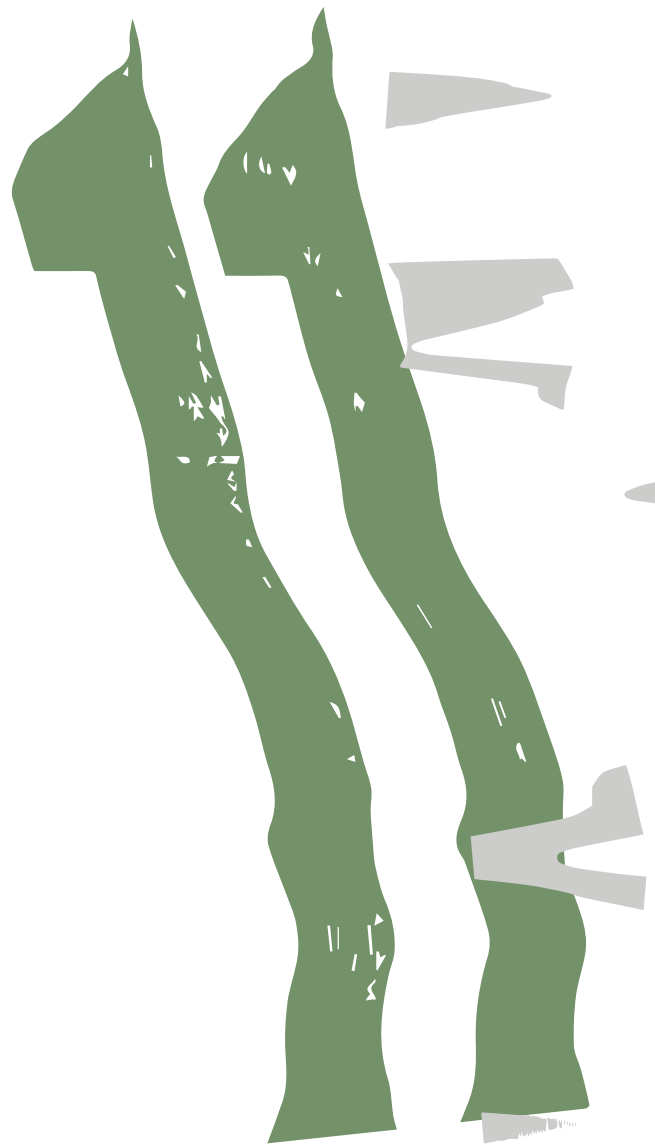
Yazd's mayor became acquainted with my projects in Isfahan's international urban services exhibition and entrusted us with decorating his city for the coming of spring in 2017. The project was called "Yazd: the city I love". The most significant messages we wanted to communicate in our works was the abstract concept of spring, which was exemplified in international stories about the season.

شهردار یزد در حاشیه نمایشگاه بین المللی خدمات شهری مشهد ضمن آشنایی با توانمندی‌های ما، پروژه زیباسازی شهر یزد به مناسبت بهار سال ۱۳۹۶ را تحت عنوان «یزد، شهری که دوستش دارم» به من سپرد. مهمترین رویکردم در طراحی و اجرای آثار هنرشهری یزد بیانی انتزاعی از مفهوم بهار و ایجاد آثار تعاملی و مبتنی بر داستان‌های جهانی بود.









Manager
of

**THE ARTISTIC
SHAHRIVAR
EVENT IN ABAN
COMMERCIAL
COMPLEX**

مدیر
رویداد

شهریور هنری
آبان

2017

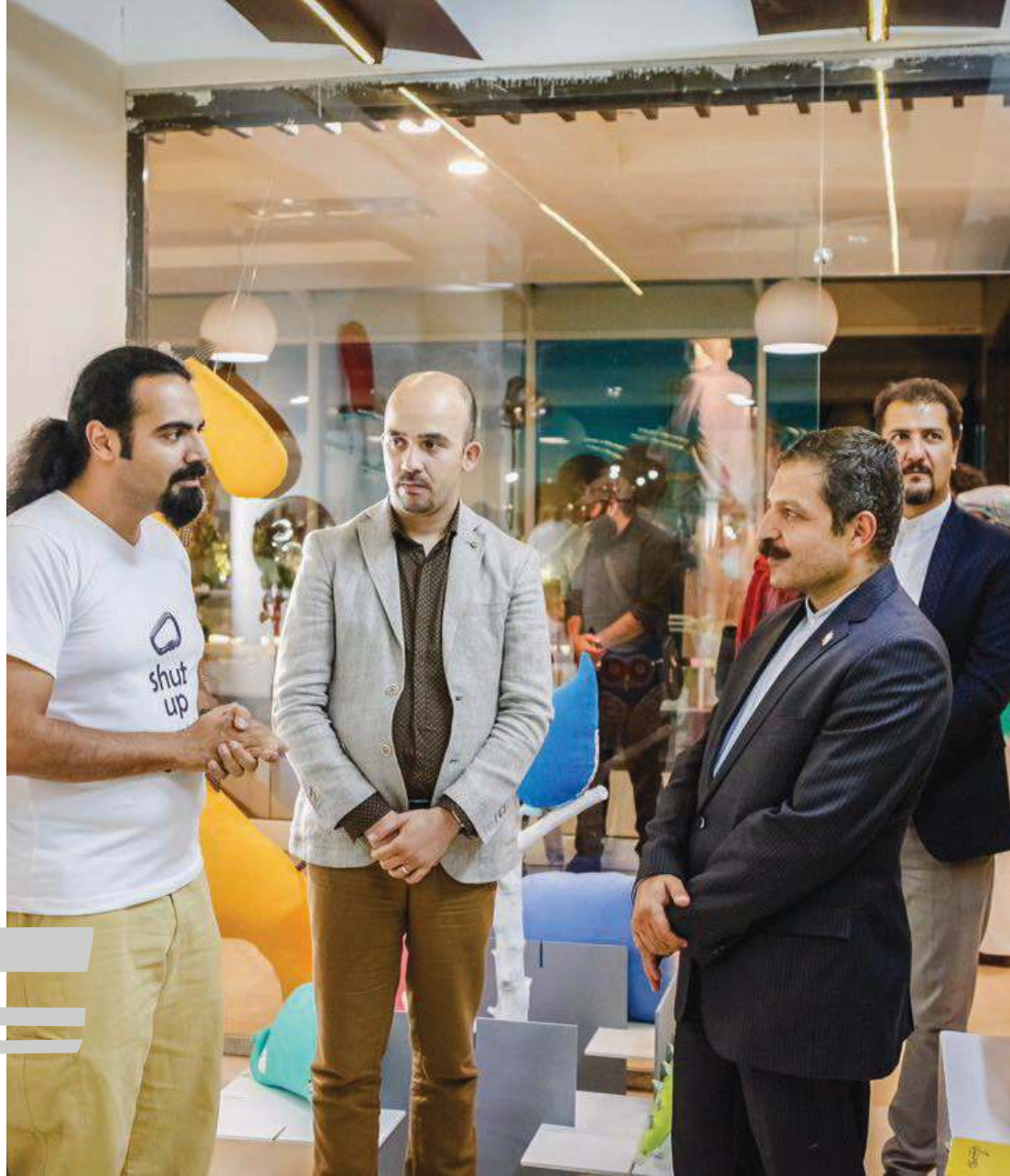
The Advertising Cultural Media Management Center was acquainted with my successes in decorating open spaces with works of art in the tourist city of Padideh Shandiz, which is why **in 2017** they proposed that I develop and implement a design for the Artistic September Event in Aban commercial complex. I believe that investors of commercial centers stand to profit from creating social added value and unique artistic experiences in their shopping centers. I strived to create works that were aesthetically pleasing and therefore would provide both artistic and economic added value for investors and artists alike. During this 6-month event 30 artists exhibited and sold their works in Mashhad's Aban shopping center, which led to the center's prominence as well as to the benefit of the artists.





مرکز مدیریت رسانه فراهنک تبلیغ با شناخت از تجربه موفق فضا سازی هنری شهر توریستی و گردشگری پدیده شاندیز، در تابستان سال ۱۳۹۶ پیشنهاد ایده پردازی و برگزاری رویداد شهرپور هنری آبان را به من ارائه کرد. با اعتقاد به اینکه آنچه به کمک سرمایه گذاران مجتمع های تجاری می آید ایجاد ارزش افزوده اجتماعی و تجربه منحصر به فرد هنری در مجتمع های تجاری است، نسبت به خلق تجربه ای که هم در کانال اقتصاد مردم حرکت کند و هم به دلیل جاذبه هایی که برای مخاطب ایجاد می کند برای صاحبان سرمایه و هنرمندان نیز موثر باشد اقدام کردم.

در این رویداد هنری ۳۰ هنرمند مطرح شهر مشهد به مدت شش ماه در بازار شهرپور هنری آبان محصولات هنری خود را به نمایش و فروش گذاشتند و همچنین باعث خوانایی مجتمع تجاری آبان در شهر مشهد نیز شدند.





2014

Advisor and
Designer of

CHILDREN'S PROFESSION CITY IN THE "SMALL CITY"

مشاور و
طراح

شهر مشاغل
کودکان

I was the advisor and designer of the Children's Profession City in the "Small City" project, which aimed to create a recreational space for children centered around education. During my time working on the project I benefited greatly from the experience of geniuses like Negar Estakhr, Azadeh Poormokhtar, Bahrain Shah Mohammadlu, Mostafa Rahmandoust, Raziye Boroumand, Mansour Zabetian, Mohammad Bahrani, and Elahe Rezaei. Brainstorming, designing, and introducing the project involved 20,000 hours of study and field research on 10 world-renowned theme parks around the world.

Our findings were gathered and published in various formats including in the form of 5 booklets. A few of my vital contributions to the project were analyzing the geometry of the area, social and cultural research, identifying the practices of national and international competitors, researching potential architectural designs, and implementing said designs. The project was situated in a 5,000 sq. mt. plot inside City Star shopping center, which is a part of the Sepad tourist area of Mashhad.



در طراحی پروژه «شهر کوچک» به عنوان یک فضای تفریحی و سرگرمی آموزش محور برای کودکان، از تجربه بهترین نخبگان ملی که برای کودکان کار حرفه‌ای کردند از جمله نگار استخر، آزاده پورمختار، بهرام شاه محمدلو، مصطفی رحماندوست، راضیه برومند، منصور ضابطیان، محمد بحرانی و الهه رضایی استفاده کردم. ایده‌پردازی، طراحی و معرفی پروژه به مخاطبان با بیش از ۲۰ هزار ساعت مطالعه و بازدید میدانی از حدود ۱۰ نمونه موفق از اینگونه تم پارک‌ها و شهربازی‌ها در کشورهای مطرح جهان پیشینه طراحی پروژه بود که خروجی آن در قالب بسته‌های محتوایی متنوع و پنج دفترچه مطالعاتی تهیه و منتشر شد. تهیه هندسه مفهومی و مطالعات اجتماعی و فرهنگی، شناسایی و مطالعات عملکرد رقبای داخلی و خارجی، مطالعات و اجرای معماری و هنری پروژه از مهمترین فعالیت‌های وی در این پروژه بود. این پروژه با متراژ تقریبی ۵۰۰۰ متر مربع با هدف رونق بخشی مجتمع تجاری سیتی استار در منطقه گردشگری سپاد مشهد طراحی و به کارفرما ارائه شد.







Advisor and
Designer of

GHahremanan THEME PARK

مشاور و
طراح

شهربازی قهرمانان
منطقه گردشگری سپاد

2019

تجربه طراحی و ساخت شهربازی قهرمانان در قالب ایده پردازی کانسپت اصلی شهربازی، خلق کاراکتر، طراحی بازی و فضاهای عملکردی مثل پارک واقعیت مجازی و کلپ کودک و خانواده به همراه کاورسازی وسایل بازی و سایر غرفه های خدماتی و هماهنگ سازی آنها با توجه به شیوه های بیان متنوع هنری در این پروژه مد نظرم قرار گرفت. فاز اول این شهربازی به وسعت تقریبی ۲ هکتار در سال ۱۳۹۸ به طور کامل منطبق بر طراحی ما در مرکز آفرینش و توسعه فضاهای هنری سراج ساخته و رونمایی شد.

دغدغه من در خصوص معرفی اساطیر ایرانی در فضاهای شهری، با انتخاب رویکرد معرفی رستم به عنوان ابرقهرمان کودکان در شهربازی و خلق کاراکترهای همراه وی به عنوان الگوی ایرانی کودکان دیده شده است و همکاری من با این شهربازی و طراحی فازهای توسعه تا کنون نیز ادامه دارد. ما هم اکنون در حال طراحی فاز دوم شهربازی برای اختصاص فضاهای بازی بولینگ، کارتینگ، اتاق فرار و سینما هستیم.



Character creation, designing games and playing areas similar to the digital reality park and the children and family's club, and decorating children's toys in addition to service kiosks were a few of my main responsibilities. In 2019, The first phase of the theme park was built entirely on the design I submitted to Seraj Center for the Creation and Development of Artistic Spaces on a 2 hectare plot of land.

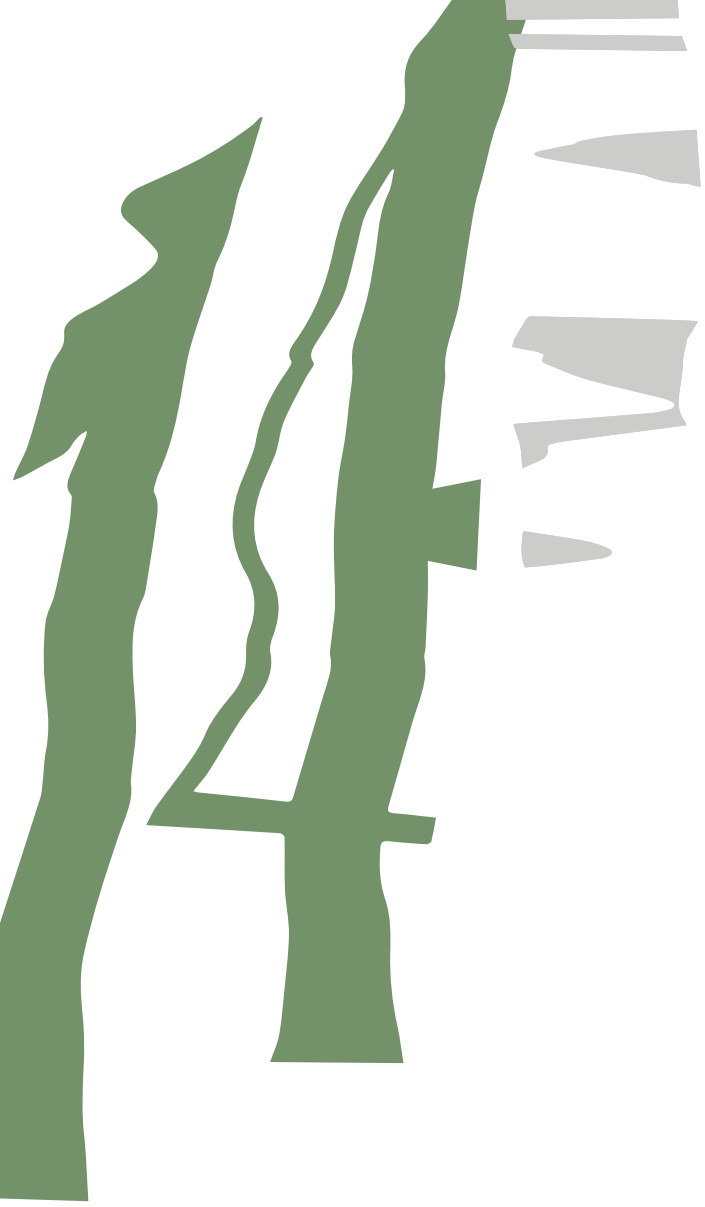
which is why I incorporated Rostam and a few associated characters as a role model for kids into my designs. My cooperation with the theme continues to this day. Currently, we are in the process of designing the second phase of the project by adding bowling, carting, escape rooms, and cinemas to the theme park.











Advisor and
Designer of

2024

THE AZHI DEHAK MANSION

مشاورو
طراح

عمارت
اژی دهاک

In 2023, as part of the expansion project for Heroes Amusement Park, I designed the Azhi Dehak Mansion in the horror genre of this theme park, inspired by the palace of Zahhak.

The mansion is divided into three sections: the Ajdakaha Mansion, the Horror Games Carnival, and the Horror Cinema.

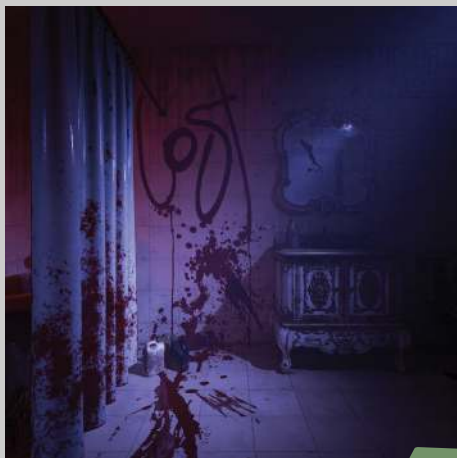
One of the most significant achievements of this project was the review of global standards for designing horror rooms. The effectiveness of this project is dependent on proper attention to the details and construction techniques of the project, which the client must carefully consider during the construction phase.



در سال ۱۴۰۲ و در ادامه پروژه توسعه شهرسازی قهرمانان، عمارت اژی دهاک را در ژانر وحشت این تم پارک و با استعاره از کاخ ضحاک در سه بخش عمارت اژی دهاک، کارناوال گیم های وحشت و سینما ترس طراحی کردم.

بررسی استانداردهای جهانی طراحی اتاق های وحشت از مهمترین دستاوردهای این پروژه بود. اثر بخشی این پروژه با توجه درست به جزئیات و تکنیک های ساخت پروژه همراه است که کارفرما در پروژه ساخت می بایستی آن را به درستی مد نظر قراردهد.







Advisor and
Designer of

2023

FARABAZI RECREATIONAL & SPORT THEME PARK

مشاور، طراح و
سازنده

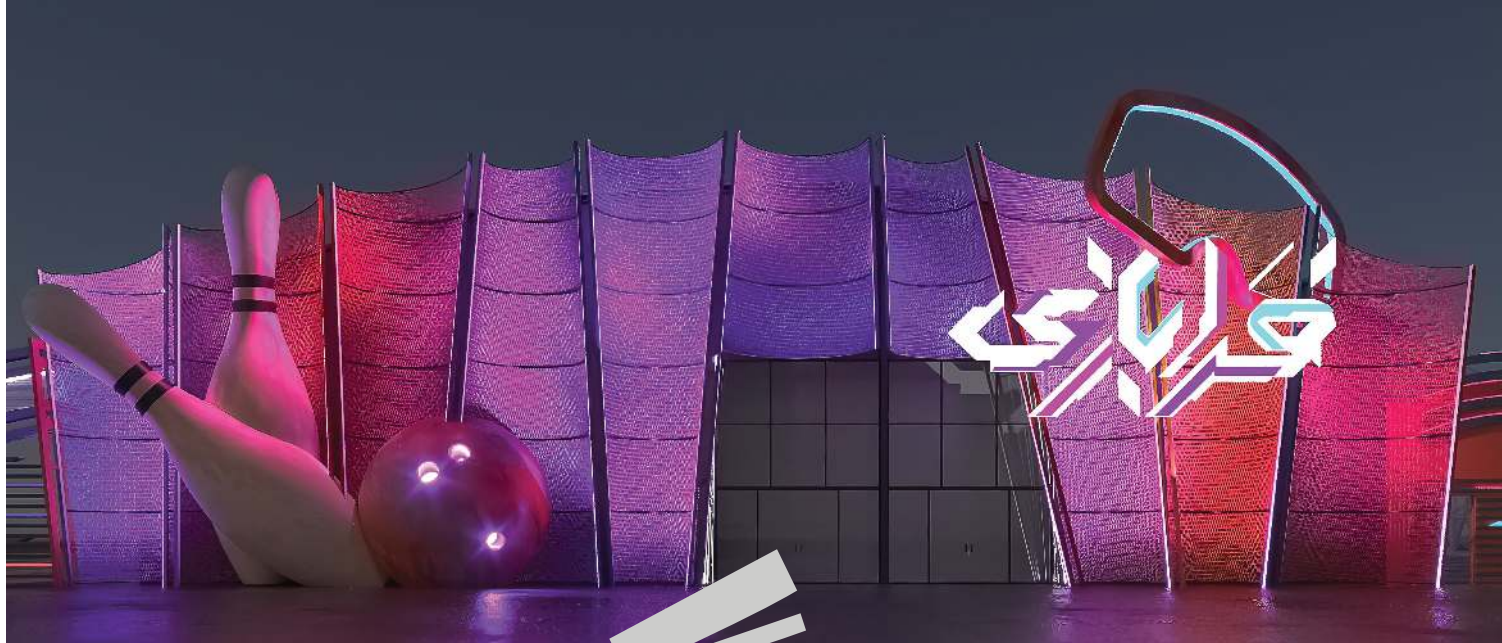
فرابازی
اولین تم پارک واقعیت
مجازی ایران

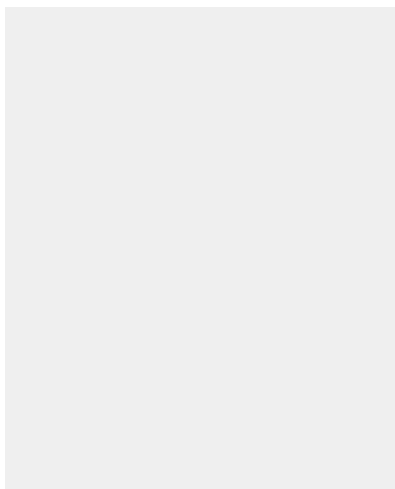
Inspired by the extraordinary phenomenon of the metaverse and parallel universes, we have designed Farafara Indoor Theme Park, an enclosed entertainment hub spanning nearly 5,000 square meters and featuring over 25 gaming experiences, a food court, and a café.

The term «Metaverse» literally translates to «beyond the universe.» In the project's storytelling, the Aurora Borealis, carrying a trail of myths and legends, creates breathtaking scenes of light and color, inviting us to explore the mysteries of existence. The coordinates where the Aurora Borealis – the ultimate virtual reality experience – is located, offer a way to enjoy the beauty of the Northern Lights without traveling to remote locations.



با الهام از پدیده‌ی شگفت‌انگیز متاورس و جهان‌های موازی، تم پارک سرپوشیده فرابازی را با وسعتی نزدیک به ۵۰۰۰ مترمربع و جانمایی بیش از ۲۵ تجربه بازی، فود کورت و کافی شاپ طراحی کردیم. متاورس در لغت به معنای: «فرا جهان» است، در استوری تلینگ پروژه شفق قطبی که ردی از اسطوره‌ها و افسانه‌ها را با خود به دوش می‌کشد، صحنه‌های خیره‌کننده‌ای از نور و رنگ خلق می‌کند و ما را به کشف راز هستی دعوت می‌کند. مختصاتی که در آن تداعی شفق قطبی- تجربه‌ی نهایی واقعیت مجازی راهی است برای لذت بردن از زیبایی‌های شفق شمالی بدون سفر به مکان‌های دور.





2023

Advisor and
Designer of

MOTHER, A VILLA IN THE MOUNTAIN

مشاور و طراح

ویلای کوهستانی مادر



A design consisting of two fixed and movable pieces was created for this concept. The movable villa (child) rotates approximately 120 degrees, separating itself from the mother's body but leaving its imprint on the mother's volume. This rotation, while providing an independent structure, also allows the young children to enjoy varied light and views. Additionally, in the symmetrical and mutually connected position, the closed form ensures the building's security.



در سال ۱۴۰۰ و به پیشنهاد آقای مهندس طالبیان ویلای متحرک مادر در منطقه کوهستانی عنبران در مشهد را بر مبنای کانسپت مادر طراحی کردیم مادر و چهار فرزند این خانواده، خواهان فضای دوگانه بودند که در عین تعلق به هسته‌ی خانواده که این جا مادر است، تجربه‌ی استقلال در عین دلبستگی ایمن را در فضا القا و تجربه کنند تا از این طریق بتوانند فضای مهمانی‌های خانوادگی و فضای بازی و سرگرمی را از هم تفکیک کنند.

داشتن دو قطعه‌ی ثابت و متحرک طرحی بود که برای این کانسپت طراحی شد. قطعه متحرک ویلا (فرزند) حدود ۱۲۰ درجه می‌چرخد و خود را از بدن مادر جدا می‌کند اما رد بدن خود را روی حجم بدن مادر جا می‌گذارد. این چرخش ضمن مهیا کردن بنایی مستقل، امکان استفاده از نور و چشم‌اندازهای متنوع را هم برای فرزندان جوان فراهم می‌کند و همچنین در حالت متقارن و پیوند متقابل، فرم بسته امنیت بنا را تامین می‌سازد.



2022

Advisor and
Designer of

FOOD HALL IN KISH ISLAND

مشاور و طراح

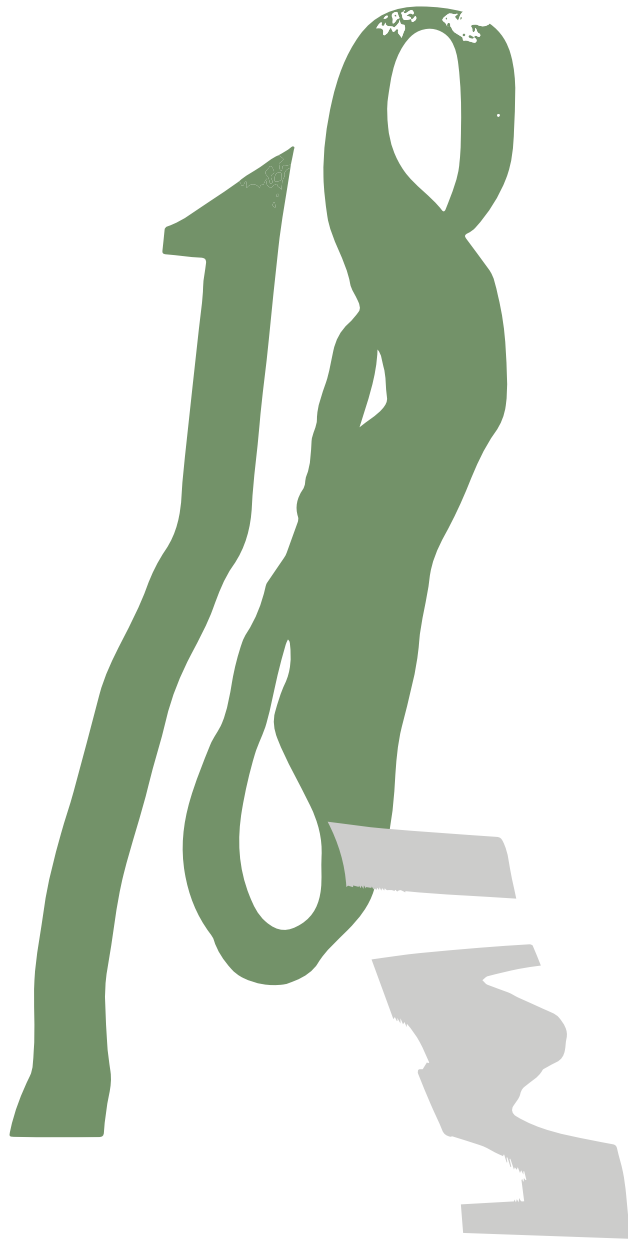
فود هال
کیش

Three keywords guide the overall design of Kish Food Hall: interaction with nature, identity, and creativity. This project seeks to explore the potential of biomimicry as a design strategy that enhances the functionality, flexibility, and aesthetics of architecture.

In designing the Kish Food Hall, I sought to create a dialogue that harmonized with the form, climate, and complementary uses in the food and entertainment industry.



سه کلیدواژه تعامل با طبیعت، هویت و خلاقیت که از اصول کلی طراحی در مجموعه‌ی فود هال کیش است. این پروژه به دنبال کشف پتانسیل بیومیمیک به عنوان یک استراتژی طراحی است که عملکرد، انعطاف‌پذیری و زیبایی‌شناسی معماری را افزایش می‌دهد. در طراحی فود هال کیش به دنبال ایجاد گفتگویی متناسب با فرم، اقلیم و کاربری‌های مکمل در صنعت غذا و تفریح بودم.



2019

Aesthetic
Advisor for

**THE NEW
CITY OF
GOLBAHAR**

مشاور
زیباسازی

شهر جدید
گلپه‌هار

In 2019, I signed a one-year consultation contract with Golbahar Construction Company to improve the aesthetics of the new city of Golbahar. In light of the fact that the city was newly founded, I developed a design that was in tune with city-planning concepts and infrastructure that was to be constructed.

Brainstorming ideas and designs for a new gallery, graphically reproducing the nearby river, designing a bridge with numerous natural elements, and organizing a contest to decorate the main square and entrance of the city are a few of my accomplishments during my time as an advisor. The gallery was built and opened in the summer of 2020 and the designs submitted to the competition were published in February of 2019.



در سال ۱۳۹۸ و بر اساس قرارداد مشاوره زیباسازی با شرکت عمران شهر جدید گلپه‌ار به مدت یک سال، توجه به کارکرد هنر شهری در شهرهای جدید ایران به واسطه نوظهور بودن آن‌ها، طراحی بر اساس مبانی علمی و شهرسازی و ایجاد زیرساخت‌های لازم را مد نظر قرار دادم. ایده‌پردازی و طراحی نگارخانه شهر، بازآفرینی محیطی دریاچه گلپه‌ار، طراحی پل طبیعت و تدوین فراخوان طراحی میدان اصلی شهر جدید و ورودی شهر جدید گلپه‌ار از مهمترین پروژه‌هایی بود که به عنوان مشاور زیباسازی شهر جدید گلپه‌ار تعریف کردم. از این مجموعه نگارخانه شهر گلپه‌ار در تابستان ۱۳۹۹ ساخت و افتتاح شد و فراخوان طراحی ورودی شهر گلپه‌ار نیز در بهمن ۱۳۹۸ منتشر شد.







Advisor and
Designer of

2023

GHAHRAMANAN

مشاور و
طراح

AMUSEMENT

PARK

کارتینگ
شهر بازی قهرمانان

KARTING



در سال ۱۴۰۱ و در ادامه توسعه فضاهای تفریحی مجموعه قهرمانان ، کارتینگ تخصصی قهرمانان را با به روزترین امکانات این جاذبه با در نظر گرفتن فضاهای رزرو ، تعمیرگاه ، اتاق تعویض لباس و فضای کودک طراحی کردم.



In 2022, as part of the expansion of the recreational spaces at the Heroes Complex, I designed the Heroes Specialized Karting Track, incorporating the latest facilities for this attraction, including reservation areas, a workshop, a changing room, and a children's play area.



Designer and
Sculptor of

2019

Rostam's
Glory

THE BIGGEST STATUE OF ROSTAM IN IRAN

شکوه
رستم

بزرگترین مجسمه
رستم در ایران

طراح
و سازنده

The biggest weakness of theme parks is their lack of national identity, which results in a lackluster knock-off version of their Western counterparts. In order to tackle this challenge in Mashhad's prominent Ghahremanan theme park, which means hero in Farsi, I drew inspiration from the hero Rostam in Shahnameh and based the image of the endeavor on him. To supplement his character I also developed a few comic characters.

The epitome of our efforts to promote Iranian culture in theme parks was a 15-meter high statue of Rostam, on which our technical and artistic teams toiled on for 6 months. The statue was finally finished and revealed in June of 2019.

بزرگترین نقطه ضعف شهربازی‌ها نداشتن هویت ملی و تبعیت از مدل‌های غربی و غیر ایرانی است و با توجه به موقعیت این شهربازی در مشهد و اهمیت پرداختن به موضوع شاهنامه، حضور ابر قهرمانی به نام رستم با کاراکتر کمیک و نزدیک به کودکان به عنوان ابر قهرمان شهربازی قهرمانان در نظر گرفتیم.

بهترین نمود این کاراکتر ساخت این مجسمه به ارتفاع ۱۵ متر و با تلاش ۶ ماهه تیم فنی و هنری من بود که در تیرماه سال ۹۸ ساخت و رونمایی شد.



YU









Designer and
Sculptor of

2019

FERDOWSI'S STATUE

طراح
وسازنده

THE LARGEST STATUE IN IRAN

مجسمه فردوسی،
بزرگترین مجسمه ایران



In November of 2019, I started working on "Ferdowsi's Grandeur" with the aim to introduce one of the most important Persian poets: Abul Qasem Ferdowsi. The statue was built with state-of-the-art technology and stands at 38 meters as the tallest statue in Iran. The work was ordered and financed by the renowned Iranian investor Mr. Hossein Sabet.

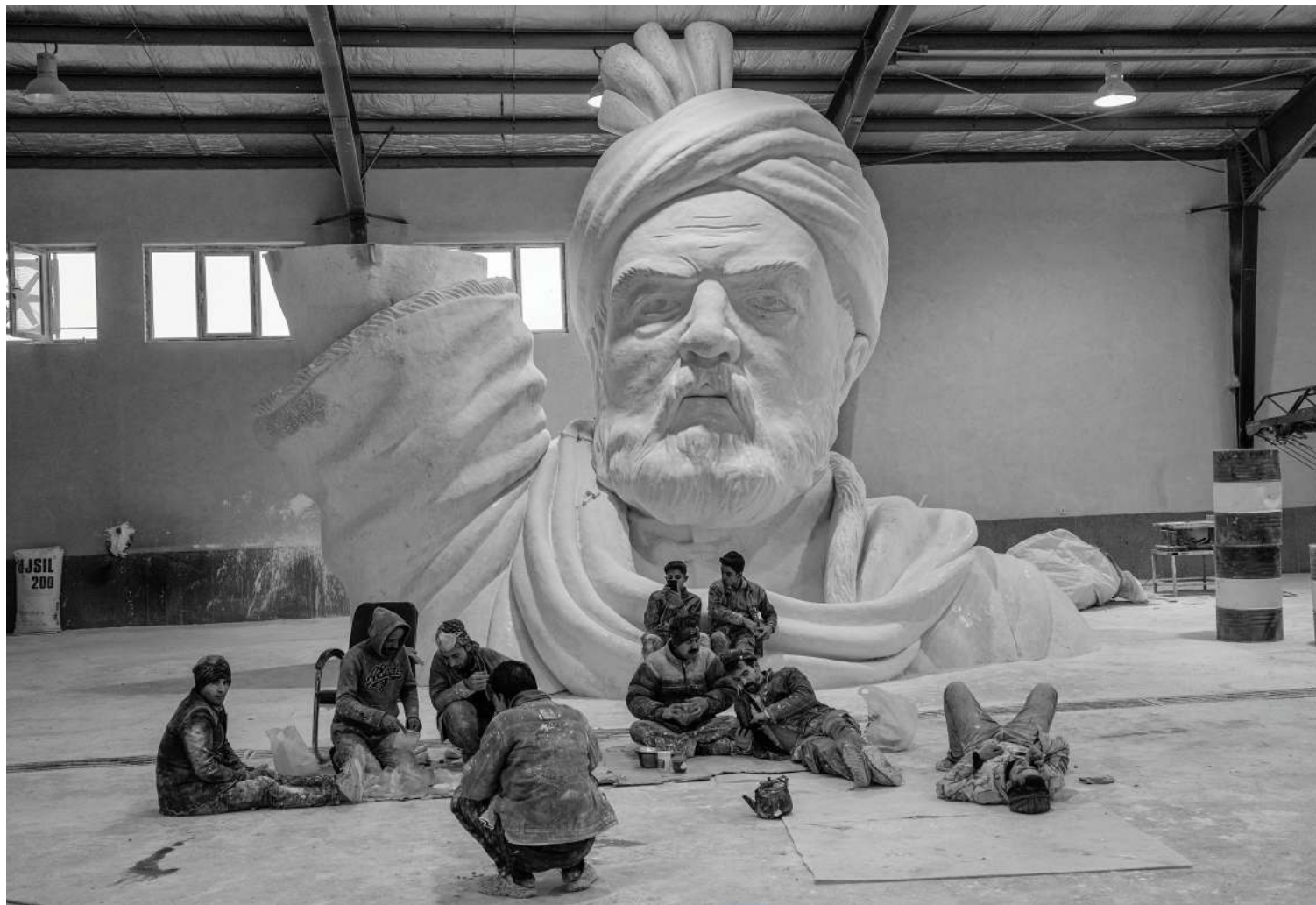


در آذرماه سال ۱۳۹۸ ساخت مجسمه شکوه فردوسی به ارتفاع ۳۸ متر و با به روزترین تکنولوژی ساخت مجسمه‌های غول آسا و با هدف معرفی مهمترین شاعر پارسی زبان جهان ابوالقاسم فردوسی به سفارش سرمایه گذار معروف ایرانی آقای حسین ثابت را شروع کردم.

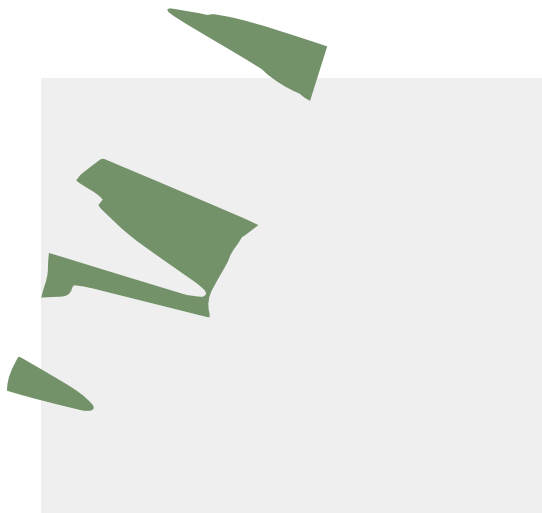
محاسبات فنی و ایستایی مجسمه، پیش بینی ساخت و جانمایی صاعقه گیر و امکان اکران تری دی مپینگ و گالری آثار هنری در پایه پروژه از ویژگی‌های منحصر به فرد پروژه است که به تائید کارشناسان اروپایی شرکت تجارت بین المللی ثابت نیز رسیده است. متأسفانه به دلایلی نامعلوم تا کنون امکان نصب در شهر مشهد را پیدا نکرده است.

The complicated foundation calculation, the inclusion of a lighting arrester, a 3-D map, and a work gallery at the base of the statue are a few of this project's distinguishing characteristics. The project was also approved by Sabet International Trading Company's foreign specialists. Unfortunately, due to unknown reasons, it has not yet been possible to install it in the city of Mashhad.











Designer and
Sculptor of

2020

THE ADMIRAL STATUE IN BANDAR ABBAS

طراح
و سازنده

مجسمه دریابان، بندرعباس
پروژه بین المللی آب شیرین کن
خلیج فارس

In the Spring of 2020, the Structure Building Company of the Persian Gulf ordered a statue of an Admiral with the aim of recreating local folklore and myths.

I finished the design and creation of the statue in the Saraaj Center for the Creation and Development of Artistic Spaces. In the summer of 2020, my work was installed at the entrance of the Persian Gulf's water purification establishment in the commercial district of Bandar Abbas.

در بهار ۱۳۹۹ مجسمه دریابان به سفارش شرکت سازه سازان خلیج فارس و با هدف بازآفرینی داستان‌های بومی و اساطیری توسط ما در مرکز آفرینش و توسعه فضاهای هنری سراج طراحی و پس از ساخت در تابستان ۱۳۹۹ در ورودی پروژه آب شیرین کن خلیج فارس واقع در شهرک صنعتی بندرعباس نصب و اجرا شد. توجه به هویت و پوشش بومی و تطبیق سوژه مجسمه با عملکرد مجموعه مبدا از مهمترین رویکردهای من در طراحی، ساخت و اجرای این مجسمه بوده است.





The most important considerations I made in designing, building, and installing the statue were local cultural identities, traditional clothes, and the harmony between the subject and the work of the establishment.



2019

Aesthetic
Advisor for

EXPANDING ARTISTIC SPACES IN NAMAK ABROOD CITY

توسعه
فضاهای هنری

شهرتوریستی و
تفریحی نمک آبرود



In the winter of 2019, I submitted my proposal to expand artistic spaces in the tourist-oriented city of Namak Abrood. My coworkers and I worked for nearly a year to create elements and structures based on local stories, the city's tourism-oriented identity, and its beautiful nature. I came up with the general concept of creating golden frames to give visitors the impression of having a 'golden' or great time. I placed children and nature as the focal points of these designs. This project was built, installed, and revealed with the help of 8 renowned artists from Mashhad in 2020. I am greatly indebted to Ali Nemati, Milad Khaleghi, Rabee Nazari, Mehrzad Rastgoo, Ziba Ezazi, Sara Salamat, and Fatemeh Zahmati for their contributions.









در زمستان سال ۱۳۹۸ پیشنهاد توسعه فضاهای هنری شهر توریستی نمک آبرود را به مدیریت این منطقه گردشگری ارائه کردم. این پروژه که حاصل تلاش نزدیک به یک سال من و همکارانم در ایده پردازی و خلق المان‌ها و سازه‌های کاربردی است بر اساس داستان‌های بومی، هویت شهر توریستی و آثار تعاملی در گفتگو با طبیعت زیبای شهر نمک آبرود طراحی شده است. آثار هنری در این پروژه بر اساس یک کانسپت کلی با هدف ایجاد قاب‌های طلایی بصری برای مخاطب به منظور ثبت خاطره خوش سفر طراحی شده اند. من در طراحی این آثار کودکان و طبیعت را به عنوان محور طراحی در نظر گرفتم. این پروژه در خرداد ۱۳۹۹ و با مشارکت حدود ۸ نفر از هنرمندان مطرح مشهد در پروسه ساخت، نصب و رونمایی شد. علی نعمتی، میلاد خالقی، رابعه نظری، مهرزاد راستگو، زیبا اعزازی، سارا سلامت و فاطمه زحمتی از مهمترین دستیاران من در این پروژه هنری بودند.



Creating Beautiful
Construction Barriers for

**PARDIS
GALLERY AND
MASHHAD
THEATER**

محصول سازی
پروژه

کارخانه خلاقیت و
پردیس تئاتر مشهد

2020

In 2020, Mashhad Construction Company commissioned me to create decorated construction barriers for Pardis gallery and Mashhad theater projects. My work was intended to reduce visual pollution of construction projects by creating diverse creative spaces that instilled a sense of happiness and peace in the audience. Presenting these projects in this manner was meant to set an example of how to decorate similar projects in order to make the cities we live in more beautiful and appealing to its citizen. My work, which was designed and revealed in May and August of 2020, was created using PVC, polycarbonates, and special lasers for surfaces.







در اردیبهشت ۱۳۹۹ به سفارش سازمان عمران شهرداری مشهد طراحی و اجرای پروژه محصورسازی کارخانه خلاقیت و پردیس تئاتر مشهد را به عهده گرفتیم. این پروژه‌ها به منظور رفع آلودگی بصری پروژه‌های ساختمانی در حال ساخت و به منظور ایجاد فضایی خلاق با ارائه‌های متنوع زمانی با سایه پروژه و بر مبنای طراحی و پویایی زندگی شهر و القا حس شادی و نشاط به مخاطبان طراحی و اجرا شدند. ارائه نمونه اجرایی موفق به منظور الگوبرداری سایر پروژه‌های مشابه با هدف زیباسازی سیمای شهری از مهمترین اهدافم در طراحی و اجرای این پروژه بوده است. این دو پروژه با متریال پی وی سی، پلی کربنات و تکنیک لیزر صفحات در خرداد و شهریور ۱۳۹۹ ساخته و رونمایی شدند.



2020

NEYSHABUR

Ideator and
Designer

MEDICAL

ایده پرداز
و طراح

UNIVERSITY'S
CAFETERIA AND
AMPHITHEATER

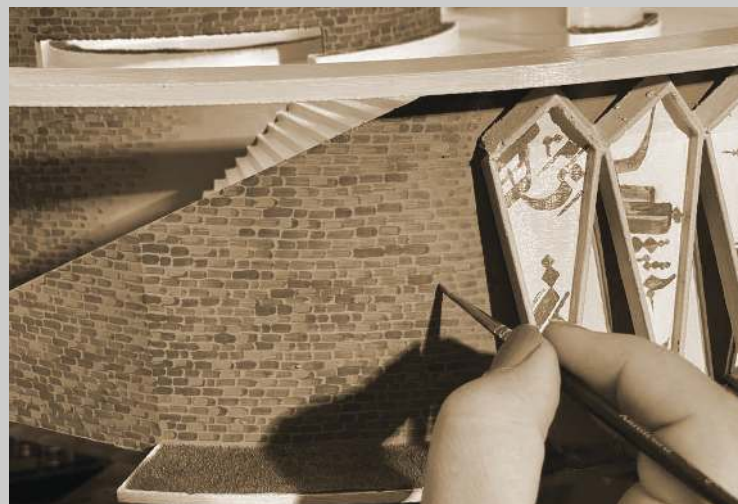
دانشگاه علوم پزشکی
نیشابور

Due to my successful cooperation with Ahmad Ghandehariyun on designing Hassan Mojtaba (p.b.u.h) mosque, I was offered to design Neyshabur Medical University's cafeteria and amphitheaters in July of 2020. For this project I drew inspiration from Khayyam and Kamal-al-Molk's tombs in Neyshabur, which led me to incorporating both modern and traditional concepts into my design. I created a model of the project with a 3D printer before implementing it on around 2000 meters of space.

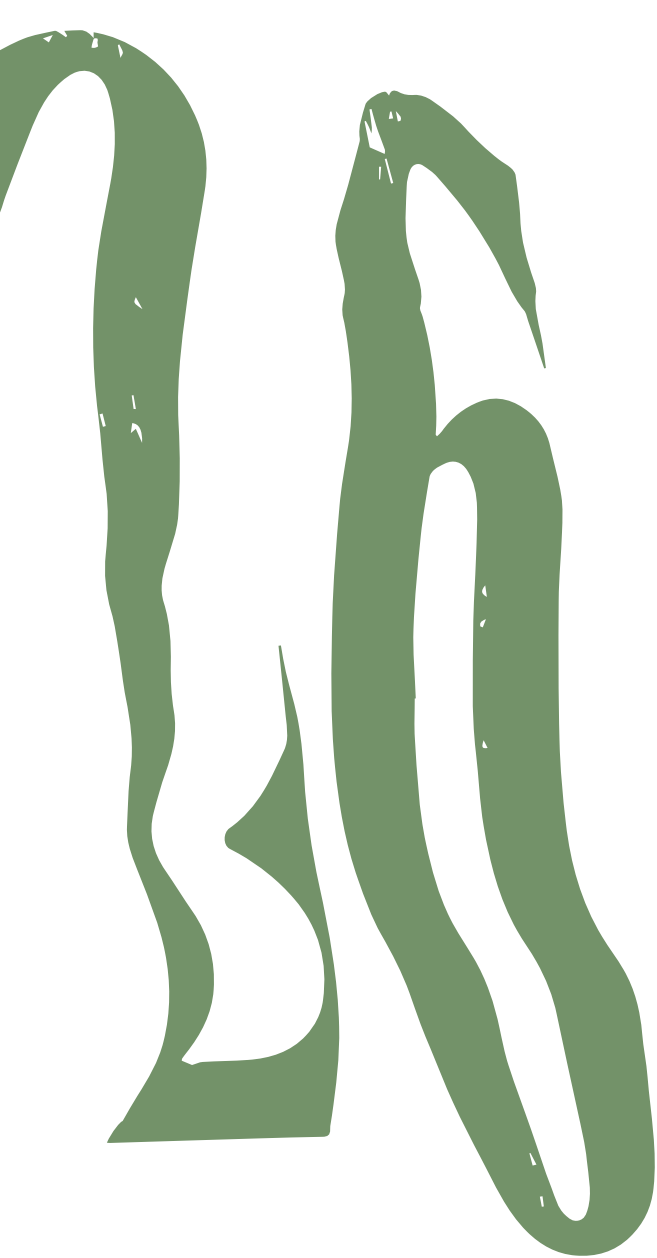
مهندس احمد قندهاریون بر اساس تجربه همکاری موفق مسجد امام حسن مجتبی^(ع)، این بار پروژه طراحی ساختمان سلف سرویس و آمفی تئاتر دانشگاه علوم پزشکی نیشابور را در مردادماه ۹۹ به من سپرد.

من در این پروژه با الهام از دو بنای معروف آرامگاه خیام و کمال الملک در نیشابور و با هدف گفتگوی سنت با مدرنیته ساختمان را در متراژ تقریبی ۲۰۰۰ متر طراحی کرده و ماکت پروژه را با تکنیک پرینت سه بعدی ساخت و ارائه کردم.









2021

Designer and
Sculptor of

BUST SCULPTURE OF FERDOWSI

طراح
وسازنده

سرديس
شکوه فردوسی



ایده آفرینش سردیس فردوسی در میدان اصلی پردیس دانشگاه فردوسی مشهد با تأکید بر هویت ملی و فرهنگی این دانشگاه دیرینه سال در زمستان ۱۳۹۹ خورشیدی با پیرایش چهره ای جدید از میدان شکل گرفت. این آرایش نو، بازتاب کوشش و هم اندیشی هنرمندان، خردمندان و معماران بسیاری بوده است که در پنج گفتمان اصلی شامل بازتاب اندیشه فردوسی بزرگ در زمینه و زمانه اثر، تکرار اشکال هندسی به منظور نقش بستن هنر سرایش شاهنامه در ذهن بیننده، اندیشه به کارگیری پایدارترین شکل هندسی، مثلث به منظور پیوندهای پررنگ تر و ماندگارتر با نگاه حماسی خالق شاهنامه، تأکید بر مصرع «بسی رنج بردم در این سال سی» با بکارگیری قطعات بر پایه مضربی از عدد سی و آفرینش اثر به گونه ای انتزاعی جهت پویایی ذهن و گوناگونی بیشتر از دریچه نگاه تماشاگر اثر در طول زمان تعریف شده است.



نتیجه گفتمان های علمی گوناگون و پیوندهای اندیشه نخبگان و هنرمندان موجب خلق اثر پیش رو با ارتفاع هشت متر و بکارگیری فایبرگلاس به عنوان عنصر اصلی در ساخت سردیس فردوسی شد.







2021

KISH RESORT

&

AMUSEMENT

PARK

Advisor and
Designer of

مشاور، طراح
و سازنده

ریزورت و
شهربازی کیش





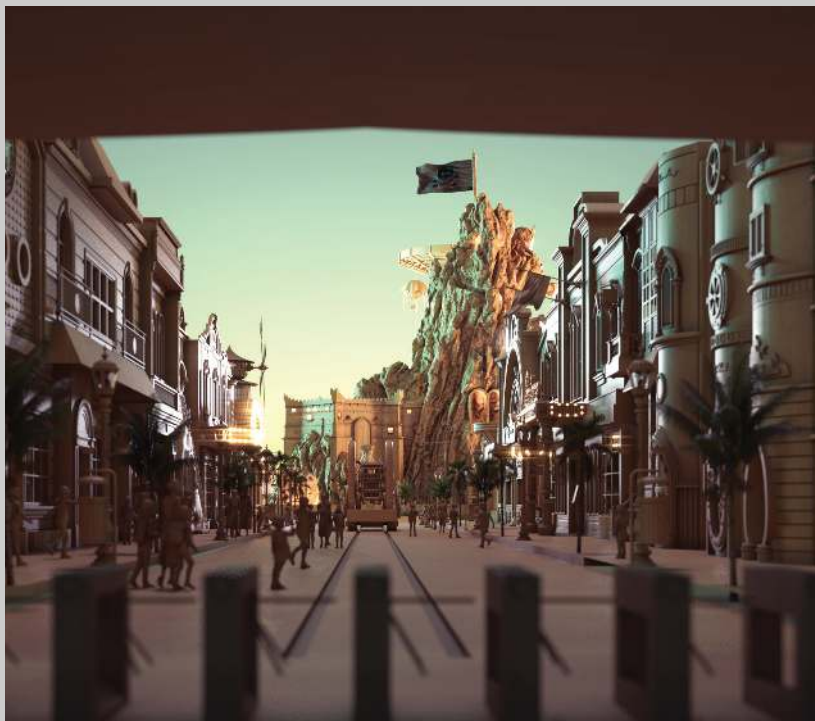
This project was initiated with the aim of designing and building a theme park, amusement park, and recreational resort on Kish Island, drawing inspiration from the region's indigenous identity. Utilizing the most up-to-date design and implementation knowledge from the world's theme parks, the concept of «pirates» was chosen as the guiding theme for the project's design.

Commissioned by Kish Parsis Zarmehar Co. in 2019, the project commenced on a 4-hectare site and was completed with the collaboration of over fifty of the country's most skilled specialists and technicians before being handed over to the client.

این پروژه باهدف طراحی و ساخت تم پارک ، شهربازی و ریزورت تفریحی و سرگرمی در جزیره کیش و باتکیه بر هویت بومی آن منطقه شکل گرفت. استفاده از به روزترین دانش طراحی و اجرایی تم پارک های جهان و انتخاب تم «دزدان دریایی» ایده ای بود که مد نظر ما برای طراحی پروژه قرارگرفت.

این پروژه در سال ۱۳۹۹ به سفارش شرکت پارسیس زرمهر کیش و در مساحت ۴ هکتار آغاز شد و با مشارکت بیش از پنجاه متخصص و تکنسین زبده کشور انجام و به کارفرما تحویل داده شده است.











Advisor and
Designer of

2022

**GALAXYLAND
COMMERCIAL
& ENTERTAINMENT
CENTER**

In Kish Island

مرکز تجاری و تفریحی
گلکسی لند

مشاور و
طراح

در جزیره کیش



The architecture of this building is designed to create a sense of movement and energy, with curves and angles that catch the eye and invite visitors to explore every corner of the space. Galaxy Land is more than just a physical space. It is an immersive experience that brings together the worlds of architecture, technology, and creativity with a metaverse theme.

The design of this complex was created in 2022 on a 5,000 square meter plot of land and incorporates modern building materials, nighttime lighting, and the latest knowledge of designing mixed-use commercial and recreational spaces with a diverse and flexible physical program.



Advisor and
Designer of

HONDURABI BEACH RESORT

مشاور و طراح

اقامتگاه ساحلی
هندورابی

2022

Inspired by the nesting behavior of sea turtles, the Hendorabi Project is an architectural endeavor that aims to establish a sustainable and innovative living space near the seaside. Drawing inspiration from the shape and structure of turtle eggs, the project comprises a collection of dome-shaped units interconnected by underground tunnels and powered by renewable energy sources. The project seeks to harmonize with the natural environment and minimize its ecological impact while providing a comfortable and modern lifestyle for its inhabitants.



پروژه هندورابی با الهام از تخم‌گذاری لاک‌پشت‌ها، یک پروژه معماری است که هدف آن ایجاد فضای زندگی پایدار و نوآورانه در نزدیکی دریا است. این پروژه را با الهام از شکل و ساختار تخم‌های لاک‌پشت‌ها که از مجموعه واحدهای گنبدی شکل تشکیل شده است و توسط تونل‌های زیرزمینی به هم متصل شده‌اند و از منابع انرژی تجدیدپذیر تغذیه می‌شوند طراحی کردیم. این پروژه به دنبال تلفیق با محیط طبیعی و به حداقل رساندن تأثیرات اکولوژیکی آن است، در حالی که سبک زندگی راحت و مدرن را برای ساکنان خود فراهم می‌کند.



2022

KISH DAIMOND RECREATION AND ENTERTAINMENT CENTER

Advisor and
Designer of

ENTERTAINMENT

مشاور و طراح

مرکز تفریح و سرگرمی
دایموند کیش



Inspired by the brilliance of a diamond, the **Kish Diamond Project** is an architectural cross-border experience that captures the timeless elegance of this precious gemstone. From the moment visitors enter this structure, they are enveloped in a world of shimmering surfaces, sharp angles, and dazzling light, evoking the radiance and grandeur of a diamond.





مشاور و طراح

Advisor and
Designer of

2022

THE DYNAMIC FACADE OF THE ANGEL MEGAPROJECT

نمای متحرک
مگاپروژه فرشته



Commissioned by the Farhang Media Management Center, we designed the facade of the Fereshteh megaproject based on its storytelling.

The project is divided into four sections that correspond to the four elements of earth, water, air, and fire. Each section has a distinct architectural language and space that reflects the quality of the element. The Fereshteh facade is more than just a physical implementation; the speed of the angels passing by is a refuge and a source of inspiration.

به سفارش مرکز مدیریت رسانه فراهنگ طراحی نمای مگاپروژه فرشته را بر اساس استوری تلینگ آن با قابلیت حرکت در فضا و سطح طراحی کردیم. این نما یک سفر در مختصات عمودی و افقی است که بازدیدکنندگان را به تجربه جنبه‌های مختلف قلمرو فرشتگان دعوت می‌کند.

این پروژه از چهار بخش تشکیل شده است که با چهار عنصر زمین، آب، هوا و آتش مطابقت دارد. هر بخش دارای زبان و فضای معماری متمایز است که کیفیت عنصر را منعکس می‌کند. نمای فرشته چیزی فراتر از اجرای مکان است؛ سرعت عبور فرشتگان پناهگاه و منبع الهام است.





Advisor and
Designer of

2024

CITY STAR THEME FOOD IN MASHHAD

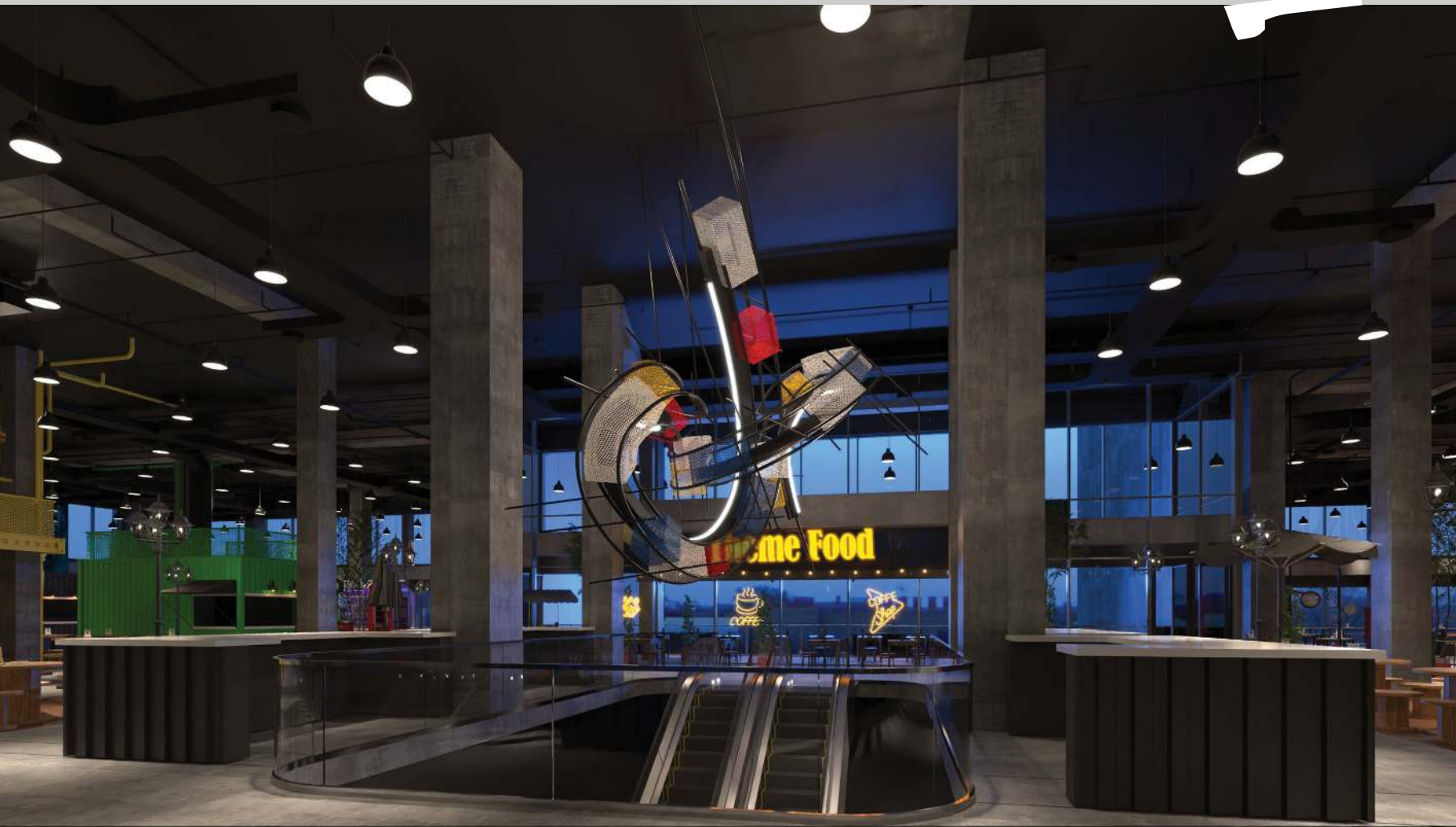
مشاور، طراح و
سازنده

تم فود
مرکز خرید و سرگرمی
سیتی استار

Commissioned by City Star Shopping and Entertainment Center, we crafted the storytelling narrative for the City Star project. The City Star Food Court theme is an artistic and interactive experience based on the concept of a human embarking on an adventurous journey through the cosmos, carrying a portion of their most treasured possessions to another star. The City Star Food Court theme serves as a repository of this cosmic traveler's prized artworks, showcasing a curated collection of humanity's artistic treasures that engage with visitors.



به سفارش مرکز خرید و سرگرمی سیتی استار،
نگارش استوری تلینگ پروژه سیتی استار را
انجام دادیم. تم فود سیتی استار پروژه ای
هنری و تعاملی است با این کانسپت که بشر
در یک سفر ماجراجویانه با ستاره پیمایی
منحصربه فرد بخشی از دارایی های ارزشمند
خود را به ستاره ای دیگر می برد. تم فود
سیتی استار گنجینه آثار هنری ارزشمند این
ستاره پیماست که مخزن منتخبی ارزشمند
از آثار هنری بشریت است که در تعامل با
مخاطبان قرار می گیرد.







Advisor and
Designer of

2024

THE ENCLOSURE & INTERACTIVE FACADE OF BARAN VIP

مشاور، طراح و
سازنده

محصول سازی و نما تعاملی
باران VIP

در بهار ۱۴۰۳ به سفارش هلدینگ ساختمانی باران، پروژه محصورسازی و نمای تعاملی باران VIP با هدف ایجاد فضایی خلاق و تعاملی با نسل جدید و با تمرکز به مفاهیم پایداری، هویت برند و شناوری ایده پردازی و طراحی شد.

بر اساس کانسپت اصلی طراحی این پروژه با بهره گیری از تکنولوژی های نمایشی و عناصر بصری حجمی، این نما هر فصل پیامی منحصر به فرد به مخاطب منتقل می کنند و در جستجوی خوانایی جدید برای مخاطب است.



In the spring of 2024, commissioned by Baran Construction Holding, the Baran VIP enclosure and interactive facade project was conceptualized and designed with the aim of creating a creative and interactive space for the new generation, focusing on the concepts of sustainability, brand identity, and fluidity.

Based on the main design concept, this facade utilizes projection technologies and three-dimensional visual elements to convey unique messages to the audience each season, seeking a new level of readability for the viewer.





Designer of

2024

ROSHANA MOSQUE

طراح

مسجد روشنا



در زمستان ۱۴۰۲ و به پیشنهاد مجموعه تفریحی و گردشگری قهرمانان مسجد روشنا را در مساحتی کمتر از ۵۰ مترمربع طراحی کردیم. در طراحی مینیمال با حذف عناصر زائد و تمرکز بر فضا و نور به دنبال خلق فضایی آرام و متفکرانه هستیم.



In the winter of 2023, at the suggestion of the Qahremanan Recreation and Tourism Complex, we designed the Roshna Mosque in a space of less than 50 square meters. In our minimalist design, we sought to create a calm and contemplative space by eliminating superfluous elements and focusing on space and light.



Advisor and
Designer of

مشاور و
طراح

In Kish Island

TOURISM INNOVATION FACTORY

کارخانه نوآوری
گردشگری

در جزیره کیش

2024





The Kish Tourism Innovation Factory, a pioneering initiative in Iran, provides a dedicated space for nurturing and fostering creative ideas within the tourism industry. With an innovative and purposeful approach, this facility aims to revolutionize the way tourism is perceived and developed in the country. Located on the beautiful Kish island, the factory spans an impressive 16,700 square meters. Designed by the cross-border architecture and experience design firm Ondo, the structure seamlessly blends traditional and modern architectural elements, creating a unique environment for innovative thinking.

The factory's design is consisted by two industrial sheds and incorporates the colors white and blue, reminiscent of the region's native architecture. Harmoniously integrated with the historic Elite Palace, the new building forms a cohesive complex connected by a large plaza and two bridges. This intelligent design not only creates a unified ensemble but also allows visitors to experience the island's history and culture while enjoying modern amenities.



طراحی این مجموعه دربرگیرنده دو سوله صنعتی است و از رنگ‌های سفید و آبی که یادآور معماری بومی منطقه هستند، استفاده می‌کند. این ساختمان جدید به‌طور هماهنگ با کاخ تاریخی البت ترکیب شده و یک مجموعه یکپارچه را تشکیل می‌دهد که از طریق یک میدان بزرگ و دو پل به هم متصل می‌شوند. این طراحی هوشمندانه نه تنها یک مجموعه متحد ایجاد می‌کند، بلکه به بازدیدکنندگان این امکان را می‌دهد تا در کنار لذت بردن از امکانات مدرن، تاریخ و فرهنگ جزیره را نیز تجربه کنند.





Advisor and
Designer of

2024

ENVIRONMENTAL AND URBAN SERVICE INNOVATION CENTER

مشاور و طراح

مرکز نوآوری
محیط زیست و خدمات شهری

این بنا با رویکردی مدرن و مینیمال طراحی شده که در آن از رنگ‌های سفید و خاکستری به عنوان رنگ‌های غالب استفاده شده است. این انتخاب به دلیل سادگی و هماهنگی با محیط سبز اطراف، کمترین مغایرت را ایجاد می‌کند. رنگ‌های عملکردی سبز (نماد طبیعت)، زرد (نماد انرژی) و آبی (نماد تکنولوژی) به طراحی عمق و مفهومی ویژه می‌بخشند. فرم‌های ارگانیک در نشیمن‌های بیرونی نیز با الهام از «نبض محیط زیست»، پویایی و جریان حیات در طبیعت را بازتاب می‌دهند. این بنا به عنوان نمادی از همزیستی تکنولوژی و طبیعت، تجربه‌ای پایدار و متعادل را به کاربران ارائه می‌کند.



This building is designed with a modern and minimalist approach, utilizing white and gray as its primary colors. This choice creates minimal contrast, emphasizing simplicity and harmonizing with the surrounding green environment. The functional colors of green (symbolizing nature), yellow (symbolizing energy), and blue (symbolizing technology) add depth and a unique conceptual dimension to the design. Organic forms in the outdoor seating areas, inspired by the «Pulse of the Environment», reflect the dynamism and flow of life in nature. This building serves as a symbol of the coexistence of technology and nature, offering users a sustainable and balanced experience.



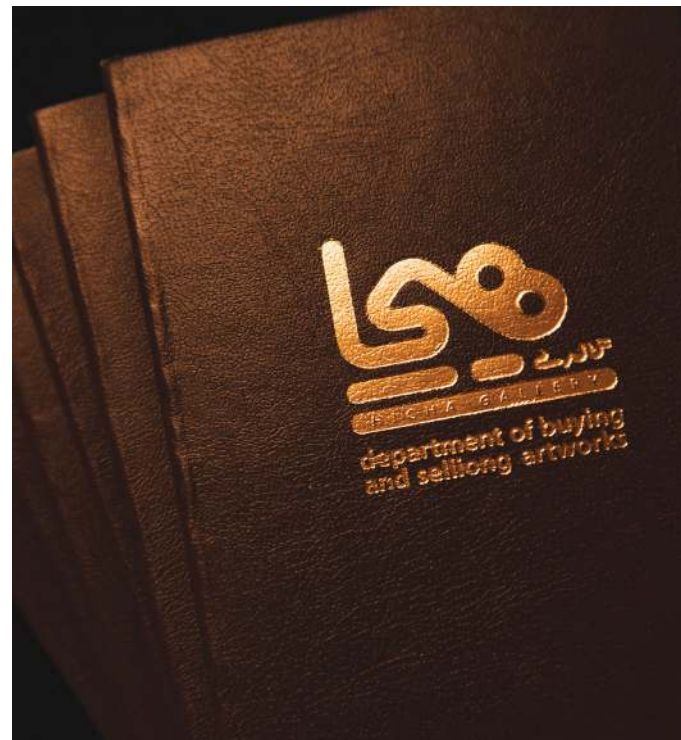


ART CURATOR OF HICHAA GALLERY

کیوریٲور مجموعہ
آثار هنری ہیچا

from 2012

علاوه بر فعالیت‌های حرفه‌ای ام در حوزه هنر شهری، از سال ۹۱ نسبت به خرید و جمع‌آوری آثار هنری هنرمندان جوان و پیش رو اقدام کردم. هم اکنون به عنوان یکی از مجموعه داران آثار هنری کشور صاحب نزدیک به ۱۰۰ اثر هنری ارزنده هنری در قالب مجسمه، نقاشی، نقاشی خط و هنرهای سنتی هستم. این آثار در گالری آنلاین هیچا به آدرس hichaa.com قابل مشاهده می‌باشد.



Besides my professional endeavors in urban art, from the year 2012 I started collecting works from up-and-coming young artists. As one of the art collectors of Iran, I own close to 100 works, which include statues, paintings, calligraphic paintings, and traditional works of art. My collection is virtually available at hichaa.com





At Hichaa Gallery, in collaboration with Baran Holding, we embarked on a shared project to create a novel and exclusive experience for Baran's audience, centered around the concept of receiving a valuable and esteemed gift. Recognizing the significance of art and artists as societal assets, we aimed to fulfill our social responsibility by actively participating in the art economy, promoting the culture of purchasing and gifting artworks to employees and customers.



ما در هیچا ضمن تعریف پروژه ای مشترک با هلدینگ باران با هدف ایجاد تجربه ای جدید و منحصر به فرد برای مخاطبان باران از دریافت هدیه ارزشمند و فاخر تلاش کردیم تا ضمن توجه به جایگاه هنر و هنرمندان به عنوان سرمایه های اجتماعی، با حضور در چرخه اقتصادی هنر و گسترش فرهنگ سازی خرید و هدیه آثار هنری به کارکنان و مشتریانمان، به مسئولیت اجتماعی خود نیز عمل کنیم.



ROSHANA, THE SOCIAL RESPONSIBILITY OF ART

**روشنا، مسئولیت
اجتماعی هنر**

2014
تا کنون

معتقدم که کار اصلی هنر افزایش سطح آگاهی مردم و تلاش برای ایجاد حال خوب بشریت است، ما در روشنا مسئولیت اجتماعی خود می‌دانیم که برای کودکان بی سرپرست شهر با استفاده از زبان هنر و مشارکت با هنرمندان مطرح و بین المللی کشور الگوهای مناسب کاری و هنری و رفتاری ایجاد کنیم.



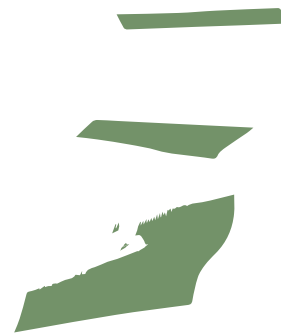
I believe that the main purpose of art is to increase people's level of consciousness and improve their mood. At Roshana we see it as our social responsibility to use the language of art and cooperation with national and international artists in order to provide orphaned kids with positive behavioral and artistic role models.











from 2016

COMPILATIONS

تأليفات







THE CREATION

Saraaj Center
for

AND

DEVELOPMENT

OF ART

SPACES

مرکز آفرینش و توسعه
فضاهای هنری

سراج

2018

در بهار ۱۳۹۷ و به منظور تجميع کلیه فعالیتهای هنری ام، مرکز آفرینش و توسعه فضاهای هنری سراج را با سه دپارتمان تخصصی آندو به عنوان دفتر معماری و خلق تجربه میان مرز، دپارتمان هیچا به عنوان گالری آنلاین خرید و فروش آثار هنری هنرمندان جوان و پیشرو و نهایتاً دپارتمان گیگ آرت به عنوان مرکز مدیریت رسانه و محتوای خلاق را تاسیس کردم که هرکدام شامل استارت آپ ها و پروژه های منحصر به فردی هستند که در اکوسیستم نوآوری، صنایع خلاق و معماری فعالیت می کنند. برای اطلاع از ماموریت و چشم انداز این مجموعه و سایر پروژه های من می توانید به سایت saraaj.org و یا سایر رسانه های اجتماعی آن مراجعه نمایید.

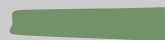


In order to consolidate all of my endeavors, in 2018 I established the Saraaj Center for the Creation and Development of Artistic Spaces with three specialized departments: **Ondo** as the architectural firm and agency for creating cross-border experiences, the **Hichaa** department as the online gallery for buying and selling artworks by young and pioneering artists, and finally, the **Gigart** department as the center for managing media and creative content. Each of them includes unique startups and projects that operate within the ecosystem of innovation, creative industries, and architecture. For details on my mission, vision, and other projects please visit saraaj.org and its associated social media channels.





saraaj
.org



ondoffice
.com



Instagram:
saraajorg



linkedin:
mohsen-saraji



hichaa
.com



mashhadart
.com

tourinnofa
.com